

Informe anual 2007





Informe anual **2007**

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Socios de
Caja Rural de Tenerife, Sociedad Cooperativa de Crédito:

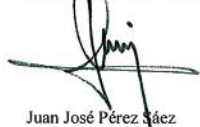
Hemos auditado las cuentas anuales de Caja Rural de Tenerife, Sociedad Cooperativa de Crédito (en lo sucesivo, la Entidad), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Consejo Rector de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo Rector de la Entidad presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de flujos de efectivo y del estado de cambios en el patrimonio neto, además de las cifras del ejercicio 2007, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere, exclusivamente, a las cuentas anuales del ejercicio 2007. Con fecha 16 de marzo de 2007 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2006, en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2007 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Caja Rural de Tenerife, Sociedad Cooperativa de Crédito al 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en su patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables contenidos en la Circular 4/2004 del Banco de España, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007 contiene las explicaciones que el Consejo Rector considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692



Juan José Pérez Sáez

29 de febrero de 2008

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:
DELOITTE, S.L.

Año 2008 N° 01/08/04463
IMPORTE COLEGIAL: 88,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.



Datos indentificativos

- ▶ Inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el número 9.895, el día 21 de Febrero de 1962 y en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife al tomo 1093, folio 61, hoja TF-8215.
- ▶ Inscrita en el Registro de Entidades de Crédito del Banco de España, el 20 de junio de 1966, en la sección C, número 23 y código 3076.
- ▶ Código de identificación fiscal número F38005245.
- ▶ Denominación y Domicilio social:

Caja Rural de Tenerife, Sociedad Cooperativa de Crédito.

Avenida Manuel Hermoso Rojas, nº 8, 38003 Santa Cruz de Tenerife.

Tfno: 922 608400

Fax: 922 242228

www.cajasiete.com
- ▶ Perteneciente al Fondo de Garantía de Depósitos en Cooperativas de Crédito.
- ▶ Perteneciente al Grupo Caja Rural.
- ▶ Miembro de la Asociación Española de Cajas Rurales y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito.
- ▶ Marca comercial:  **cajasiete**



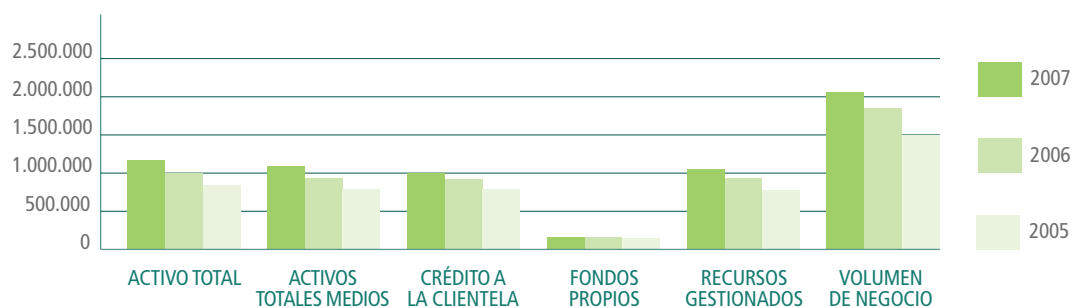
DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL EJERCICIO 2007

Seguidamente se muestran los datos más significativos de nuestra Caja en el ejercicio 2007:

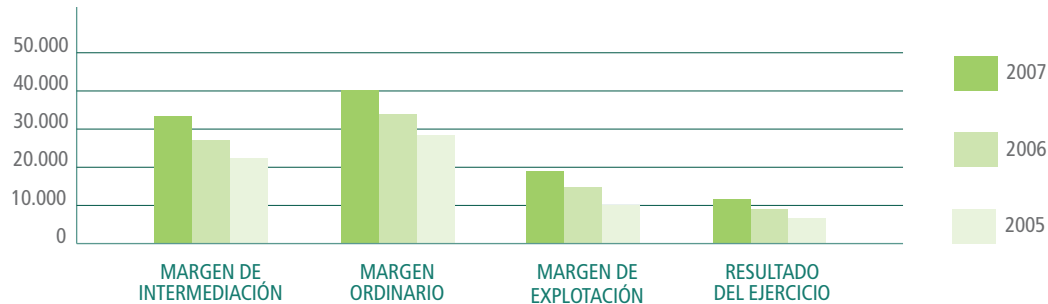
	MILES DE EUROS			
BALANCE Y RESULTADOS	2007	2006	VARIACIÓN	%
BALANCE				
ACTIVO TOTAL	1.171.071	1.025.751	145.320	14,17%
ACTIVO TOTALES MEDIOS	1.102.507	925.529	176.978	19,12%
CRÉDITO A LA CLIENTELA	1.006.300	909.626	96.674	10,63%
FONDOS PROPIOS	97.990	87.398	10.592	12,12%
DEPÓSITOS A LA CLIENTELA	978.903	890.836	88.067	9,89%
OTROS RECURSOS GESTIONADOS	65.269	57.485	7.784	13,54%
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	1.044.172	948.321	95.851	10,11%
VOLUMEN DE NEGOCIO	2.050.472	1.857.947	192.525	10,36%
CUENTA DE RESULTADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	32.889	26.994	5.895	21,84%
MARGEN ORDINARIO	39.976	33.650	6.326	18,80%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	17.819	13.860	3.959	28,56%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	12.793	9.890	2.903	29,35%
RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS	12.432	10.041	2.391	23,81%
DOTACIÓN OBLIGATORIA AL F.E.P.	1.730	1.394	336	24,10%
RESULTADO DEL EJERCICIO	10.702	8.647	2.055	23,77%



EVOLUCIÓN DE MASAS PATRIMONIALES MILES DE EUROS



CUENTAS DE RESULTADOS MILES DE EUROS



RATIOS	2007	2006	VARIACIÓN	%
EFICIENCIA	55,43	58,81	(3,38)	(5,75%)
INVERSIÓN CREDITICIA / ACREEDORES	1,03	1,02	0,01	0,98%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN / ATM	1,62	1,50	0,12%	8,00%
RESULTADO DEL EJERCICIO / FONDOS PROPIOS	12,69	11,49	1,20	10,44%
RESULTADO NETO SOBRE ATM	0,97	0,93	0,04	4,30%
TASA DE MOROSIDAD	1,44	1,00	0,44	44,00%
COBERTURA DE MOROSIDAD	191,85	241,40	(49,55)	(20,53%)



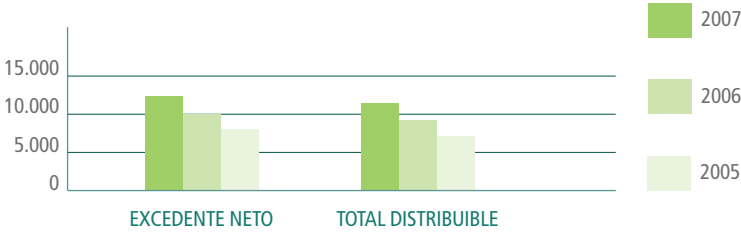
NÚMERO DE SOCIOS	2007	2006	VARIACIÓN	%
PERSONAS FÍSICAS	31.273	28.744	2.529	8,80%
PERSONAS JURÍDICAS	2.776	2.417	359	14,85%
COOPERATIVAS	129	128	1	0,78%
TOTAL	34.178	31.289	2.889	9,23%

MILES DE EUROS

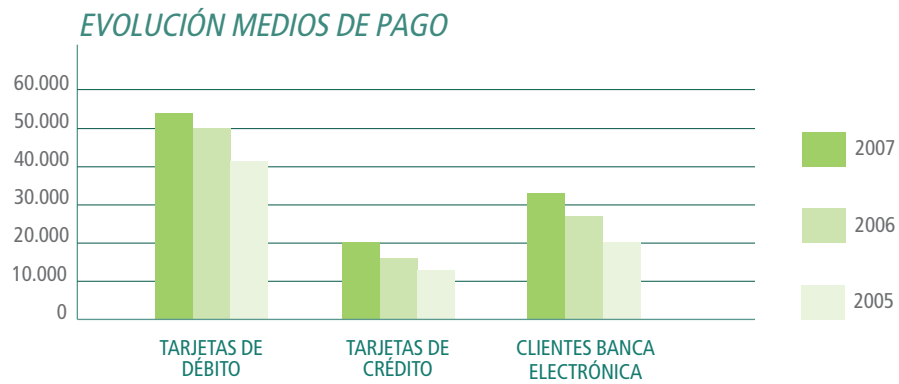
PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE DISPONIBLE	2007	2006
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	10.702	8.647
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN	1.730	1.394
EXCEDENTE NETO	12.432	10.041
INTERESES DE APORTACIONES VOLUNTARIAS	(900)	(750)
TOTAL DISTRIBUIBLE	11.532	9.291
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN	1.730	1.394
FONDO DE RESERVA OBLIGARIO	5.766	1.858
OTRAS RESERVAS	4.036	6.039

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS

MILES DE EUROS



OTROS DATOS DE INTERÉS	2007	2006	VARIACIÓN	%
RECURSOS HUMANOS				
PLANTILLA OPERATIVA	283	256	27	10,55%
DISTINCIÓN POR SEXO:				
- HOMBRES	145	143	2	1,40%
- MUJERES	138	113	25	22,12%
DISTINCIÓN POR LUGAR DE TRABAJO:				
- SERVICIOS CENTRALES	62	59	3	5,08%
- OFICINAS	221	197	24	12,18%
RED COMERCIAL				
NÚMERO DE OFICINAS	75	68	7	10,29%
TARJETAS DE DÉBITO	54.409	50.410	3.999	7,93%
TARJETAS DE CRÉDITO	19.520	15.669	3.851	24,58%
CAJEROS AUTOMÁTICOS	89	79	10	12,66%
CLIENTES BANCA ELECTRÓNICA	32.723	25.485	7.238	28,40%
TERMINALES PUNTOS DE VENTA	2.247	1.880	367	19,52%



PERTENECIENTE AL GRUPO CAJA RURAL

Caja Rural de Tenerife pertenece al Grupo Caja Rural, integrado por 72 cajas rurales y tres empresas participas:

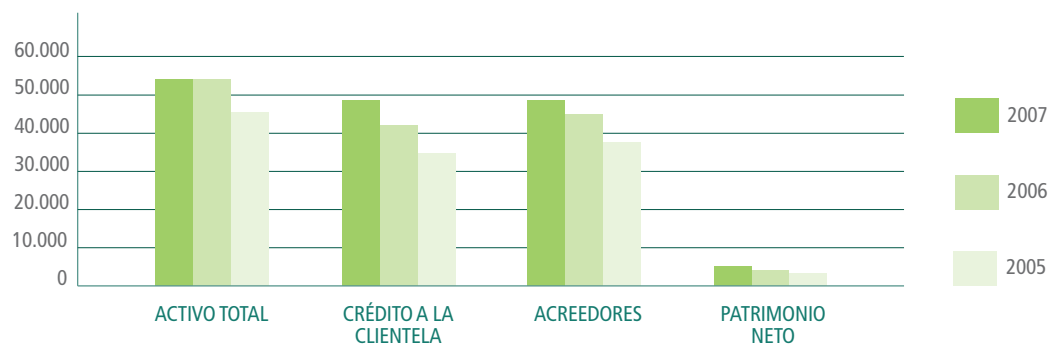
- ▶ Banco Cooperativo Español: encargado de prestar servicios de una entidad bancaria a sus cajas asociadas.
- ▶ Rural Servicios Informáticos: destinada a la explotación de un centro común de servicios informáticos.
- ▶ Seguros RGA: constituido por entidades especializadas en la prestación y comercialización de diferentes tipos de seguros

Detallamos los datos más significativos del Grupo:

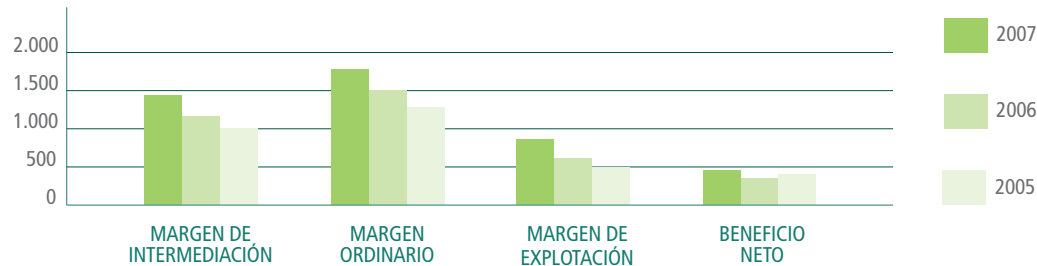
MILLONES DE EUROS				
GRUPO CAJA RURAL	2007	2006	VARIACIÓN	%
BALANCE				
ACTIVO TOTAL	54.263	54.158	105	1,94%
CRÉDITO A LA CLIENTELA	48.345	42.843	5.502	12,84%
ACTIVOS DUDOSOS	486	377	109	28,91%
ACREEDORES	48.022	44.934	3.088	6,87%
PROVISIONES PARA INSOLVENCIAS	1.133	950	183	19,26%
PATRIMONIO NETO	4.794	4.386	408	9,30%
CUENTA DE RESULTADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	1.468	1.212	256	21,12%
MARGEN ORDINARIO	1.766	1.504	262	17,42%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(961)	(892)	69	7,73%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	805	612	193	31,54%
BENEFICIO NETO	453	382	71	18,59%



EVOLUCIÓN DE MASAS PATRIMONIALES MILLONES DE EUROS



CUENTAS DE RESULTADOS MILLONES DE EUROS



RATIOS	2007	2006	VARIACIÓN	%
INVERSIÓN CREDITICIA / ACREEDORES	100,67	95,35	5,32	5,58%
RATIO DE DUDOSOS	1,01	0,88	0,13	14,77%
RATIO DE COBERTURA	232,89	252,17	(19,28)	(7,65%)
RESULTADO NETO SOBRE ATM	0,81	0,78	0,03	3,85%





BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL.



RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS.

PRODUCTIVIDAD	2007	2006	VARIACIÓN	%
INVERSIÓN CREDITICIA POR EMPLEADOS	3.691	3.392	299	8,81%
ACREEDORES POR EMPLEADOS	3.667	3.557	110	3,09%

OTROS DATOS DE INTERÉS	2007	2006	VARIACIÓN	%
EMPLEADOS	13.097	12.630	467	3,70%
NÚMERO DE OFICINAS	3.511	3.501	10	0,29%
NÚMERO DE SOCIOS	1.374.310	1.325.356	48.954	3,69%
CLIENTES	6.790.528	6.482.183	308.345	4,76%



Índice

1	Saludo del Presidente	15
2	Nuestra Caja	19
	2.1. Quienes somos	21
	2.2. Nuestros valores	23
	2.3. Nuestra organización	25
3	Identificados con una actividad competitiva	29
	3.1. Características diferenciales	31
	3.2 Inversión	32
	3.3 Productos y servicios	35
	3.4 Mejora en las relaciones con nuestros clientes	38
	3.5 Nuestra publicidad responsable	41
	3.6 Una nueva marca para una gran caja	43
4	Trato personalizado	45
	4.1. Entendemos de personas	47
	4.2. Equipo humano	49
5	Compromiso social	53
	5.1. Fondo de Educación y Promoción	55
6	Fundación Pedro Modesto Campos	63



Saludo del Presidente



Saludo del Presidente

Desde que tengo el honor de presidir Caja Rural de Tenerife, (**cajasiete**, en adelante), la transparencia en la gestión, el someter a la Asamblea General de Socios la información derivada de las actuaciones del Consejo Rector, ha sido una de nuestras máximas preocupaciones. En este sentido, constituye para mí una auténtica satisfacción presentar las Cuentas Anuales y el Informe Anual del ejercicio 2007.

Haciendo una breve reseña sobre la evolución de la economía española, el ejercicio 2007 ha experimentado importantes variaciones, iniciándose un cambio de tendencia. El crecimiento de los precios del petróleo, la apreciación del euro, el incremento de la inflación, la disminución en el crecimiento del producto interior bruto y el crecimiento de los tipos de interés situados en el entorno del 4,50%, son los aspectos más destacables. La situación tiene tendencia a empeorar durante el 2008, con la disminución de las tasas de crecimiento y la crisis inmobiliaria.

En relación a nuestro ámbito regional, la economía canaria sigue afectada por un crecimiento inferior a la media nacional del producto interior bruto y por el estancamiento del sector turístico y del sector inmobiliario, traduciéndose todo ello en una perspectiva para el ejercicio 2008 muy complicada. Para el sector agrario continua la misma problemática que en años anteriores; el sector platanero estrena el nuevo sistema de subvención a la producción dentro del programa Posei y continúan con los problemas estacionales de precios que no han quedado resueltos por la implantación de la tarifa única que está en peligro, por lo que se mantiene la inestabilidad; para el sector tomatero los problemas siguen estando en la comercialización, con bajas producciones e inestabilidad en los precios; para el sector vitiviní-

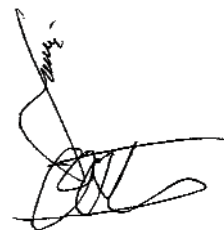


cola se ha obtenido una mala cosecha, pero que aliviará los problemas de comercialización, y en el sector de hortalizas sigue siendo necesaria la consolidación de un mercado interior. En general, el sector agrario continúa afectado por incertidumbres permanentes, sigue perdiendo importancia por las dificultades de trabajar en un horizonte muy inestable y totalmente dependiente de las subvenciones.

Para nuestra **cajasiete** ha sido un ejercicio brillante, aunque nos siguen afectando de forma importante las reducciones de márgenes. Los crecimientos en las cifras de negocio siguen siendo muy buenos y se continua consolidando nuestra Caja. El proceso que venimos desarrollando, de expansión a toda la Comunidad Autónoma de Canarias y núcleos urbanos, de diversificación, con la apertura a todos los sectores de la economía canaria, y el traslado de los servicios centrales al nuevo edificio sede social, nos ha supuesto una importante mejora de imagen traducidos en unos resultados satisfactorios, tanto en crecimiento de la Caja como en cuota de mercado, que esperamos seguir mejorando en los próximos años. La expansión regional y la introducción de una nueva marca comercial son dos aspectos que ayudaran a seguir avanzando en el futuro.

No quiero terminar estas reflexiones sin dejar constancia expresa, en nombre de los actuales miembros del Consejo Rector, de nuestro más sincero agradecimiento, a todos y cada uno de los empleados de **cajasiete** por su profesionalidad y constancia, al equipo directivo, con su Director General a la cabeza, por su rigor y lealtad empresarial, y a todos los socios y clientes, con especial mención a las cooperativas, por su apoyo y confianza. Con ellos esperamos consolidar nuestro objetivo de situar a **cajasiete** en una posición relevante dentro del sector financiero a nivel autonómico.

Muchas gracias a todos,



D. Jerónimo Monje Pérez



2

cajasiete - *Caja Rural de Tenerife*



cajasiete - *Caja Rural de Tenerife*

2.1. QUIENES SOMOS

Como todo gran proyecto, Caja Rural de Tenerife nació en 1962 de la creatividad y trabajo de un grupo de cooperativas y agricultores pioneros que ante las dificultades para encontrar financiación para el sector en aquella época, emprendieron un proyecto de entidad de crédito cooperativo con la finalidad de ser un instrumento financiero al servicio de las cooperativas y de los agricultores que lograra atender sus necesidades financieras y posibilitar el desarrollo de sus actividades.

Después de pasar no pocas dificultades, la filosofía cooperativa de ayuda mutua y trabajo en común para resolver por sí mismos sus necesidades financieras y, con ello, cooperar en el desarrollo económico de nuestra provincia que este grupo de emprendedores dinamizó, continúa actualmente vigente como compromiso básico de nuestra actividad.

En la última década Caja Rural de Tenerife se ha ido consolidado como una de las principales entidades de carácter financiero de nuestra provincia en todos los sectores de actividad de la economía canaria, atendiendo especialmente, las economías familiares y las pymes, sin olvidar la fidelidad al sector agrario.



Actualmente, y más concretamente, en el último ejercicio hemos dado un paso más en este proceso de consolidación; *“una nueva marca para una gran caja”*.



Con en cambio de marca comercial, pretendemos diferenciarnos en un mercado muy competitivo, identificándonos con una banca que quiere llegar a todos los sectores de la economía realizando una actividad bancaria universal, pero siempre con especial atención a nuestro sector primario. Asimismo, el lanzamiento de esta nueva marca comercial nos ayudará a hacer realidad nuestro proyecto de expansión a todo el ámbito de la comunidad canaria.

Al mismo tiempo que somos una cooperativa de crédito con autonomía e identidad propia, estamos integrados voluntariamente en un grupo cooperativo, el Grupo Caja Rural, del que forman parte la casi totalidad de las cajas rurales españolas y con la participación en sus empresas Banco Cooperativo Español S.A., Seguros R.G.A., Rural Servicios Informáticos. Todo ello, nos permite ahorrar inversiones y esfuerzos individuales y aprovechar importantes economías de escala que posibilitan disponer y ofrecer buenos productos y servicios financieros en las mejores condiciones de mercado para poder cumplir satisfactoriamente nuestro objeto social. Una vez más, hacemos realidad la filosofía cooperativa de nuestro proyecto.





Nuestra filosofía de servicio caracterizada por su arraigo local, el trato personalizado a nuestros socios y clientes y la gestión profesionalizada, permite prestar un servicio financiero de calidad. Además de ser una empresa cooperativa, **cajasiete** es una empresa de capital totalmente canario, que opera principalmente en la Comunidad Autónoma Canaria, lo que supone que sus inversiones, la creación de empleo y la totalidad de sus beneficios reviertan en la propia comunidad.

2.2. NUESTROS VALORES

Partiendo de que la calidad, entendida como satisfacción de nuestros socios y clientes, constituye nuestra gran meta, quienes formamos **cajasiete** compartimos una serie de valores básicos que delimitan y guían nuestra forma de actuar. Dichos principios o valores pueden resumirse en los siguientes términos:

ORIENTACIÓN AL SOCIO Y AL CLIENTE: nuestros socios y clientes son la razón fundamental que justifica nuestra existencia. Ellos constituyen el centro de lo que somos y lo que hacemos.



EXCELENCIA: nuestra meta es constituirnos en una organización excelente. Ello significa asumir el principio de la mejora continua, de tratar de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes para superar en todo momento sus expectativas y lograr su satisfacción.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: no somos una organización desconectada de nuestro entorno social. Nos preocupamos por el bienestar de la sociedad de la que formamos parte, apoyando con nuestra actividad el desarrollo económico de nuestra comunidad. Prueba de ello, el carácter cooperativo que nos identifica y el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida en el medio rural.

INTERÉS POR LAS PERSONAS: junto con nuestros socios y clientes, las personas, los hombres y las mujeres que desarrollan su actividad profesional en **cajasiete**, constituyen una de nuestras principales preocupaciones. Ellos son el activo más valioso con el que contamos y, debido a ello, **cajasiete** hace notorios esfuerzos para contribuir a su formación y a su bienestar.

COMPROMISO CON LOS RESULTADOS: como toda empresa cooperativa, en la medida que gran parte de nuestros clientes son nuestros socios, nos sentimos doblemente responsables, ya que de la eficiencia de nuestra actividad, dependerá la mayor relevancia de **cajasiete** y el mayor grado de satisfacción de nuestros socios y clientes.

INNOVACIÓN: apostamos por analizar y mejorar de manera continua nuestros procesos productivos, fomentando la implantación y desarrollo de nuevas tecnologías y promoviendo la creatividad de nuestros profesionales como elemento clave para incrementar la eficiencia y eficacia de nuestro trabajo.



2.3. NUESTRA ORGANIZACIÓN

Los principales órganos sociales y de gestión de **cajasiete** son, de acuerdo a las competencias establecidas en la ley y en los estatutos, la Asamblea General, el Consejo Rector, la Comisión Ejecutiva y la Dirección General.

La Asamblea General

La Asamblea General de la Caja está constituida por los representantes elegidos por los socios y es el órgano supremo de expresión de la voluntad social. Este órgano social se reúne con carácter ordinario, al menos, una vez al año, dentro de los seis meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio económico. En esta reunión se examina la gestión social y se aprueban, en su caso, las cuentas anuales. Asimismo, se decide sobre la distribución del excedente disponible y se fija la política general de la organización.

El Consejo Rector

Es el órgano de representación, gobierno y gestión de **cajasiete**, con sujeción a la Ley, a los Estatutos y a la política fijada por la Asamblea General. Está investido de las más amplias facultades para el gobierno y administración de la Caja, ostentando, asimismo, la representación social. Se reúne una vez al mes.



El Consejo Rector se compone de catorce miembros titulares que son elegidos por la Asamblea General, salvo el vocal representante de los trabajadores asalariados de **cajasiete**. El Presidente tiene atribuida, en nombre del Consejo Rector, la representación de la Caja de acuerdo con las decisiones válidamente adoptadas por la Asamblea General o el Consejo Rector.

La composición del Consejo Rector es la siguiente:

CONSEJO RECTOR	
PRESIDENTE	D. JERÓNIMO MONJE PÉREZ ⁽¹⁾
VICEPRESIDENTE	D. ORESTES ORTEGA MORALES ⁽¹⁾
SECRETARIO	D. ANÍBAL REYES LUIS ⁽¹⁾
VOCAL 1º	D. EUGENIO CAMPOS DOMÍNGUEZ ⁽¹⁾
VOCAL 2º	D. JOSÉ AGUSTÍN PÉREZ VIÑA
VOCAL 3º	D. CRISTÓBAL ÉVORA CABRERA
VOCAL 4º	D. FRANCISCO ORAMAS TOLOSA ⁽¹⁾
VOCAL 5º	D. JUAN JOSÉ RAMOS HERNÁNDEZ
VOCAL 6º	D. CARLOS LUIS CASTAÑEDA QUINTERO
VOCAL 7º	D. SANTIAGO RODRÍGUEZ PÉREZ
VOCAL 8º	D. FRANCISCO J. MESA GONZÁLEZ
VOCAL 9º	D. MANUEL LUIS LECUONA RIBOT
VOCAL 10 º	D. IDILIO D. IZQUIERDO CABRERA
VOCAL 11º	D. BENITO CRUZ DÍAZ
COMITÉ DE RECURSOS	D. JOSÉ F. GALVÁN DE URZAIZ
COMITÉ DE RECURSOS	D. ROSENDO FEO FRAGA
COMITÉ DE RECURSOS	D. PEDRO MOLINA RAMOS

⁽¹⁾ Comisión Ejecutiva





FERNANDO BERGE, DIRECTOR GENERAL DE **cajasiete**.

Comisión Ejecutiva

El Consejo Rector tiene delegadas parte de sus atribuciones y facultades en una Comisión Ejecutiva, integrada por el Presidente, Vicepresidente, el Secretario y dos vocales. La citada Comisión Ejecutiva se reúne todas las semanas.

Comité de Dirección

Las funciones ejecutivas de **cajasiete** corresponden a la Dirección General y al Equipo Directivo. La ejecución de estas funciones garantiza la preparación y ejecución de los distintos planes, programas y presupuestos para alcanzar los objetivos fijados.

El Director General de **cajasiete** es el responsable de planificar, organizar, dirigir e inspeccionar por sí mismo o por delegación directa, el desarrollo de todas las unidades de **cajasiete**, comprobando que





se efectúen todas las actividades, operaciones y gestiones necesarias para el mejor logro de los fines, políticas y objetivos de la organización.

El Director General depende del Consejo Rector, al que asesora permanentemente en relación al proceso de definición de estrategia general y los objetivos principales de **cajasiete**.



Identificados con una actividad competitiva



Identificados con una actividad competitiva

3.1. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES

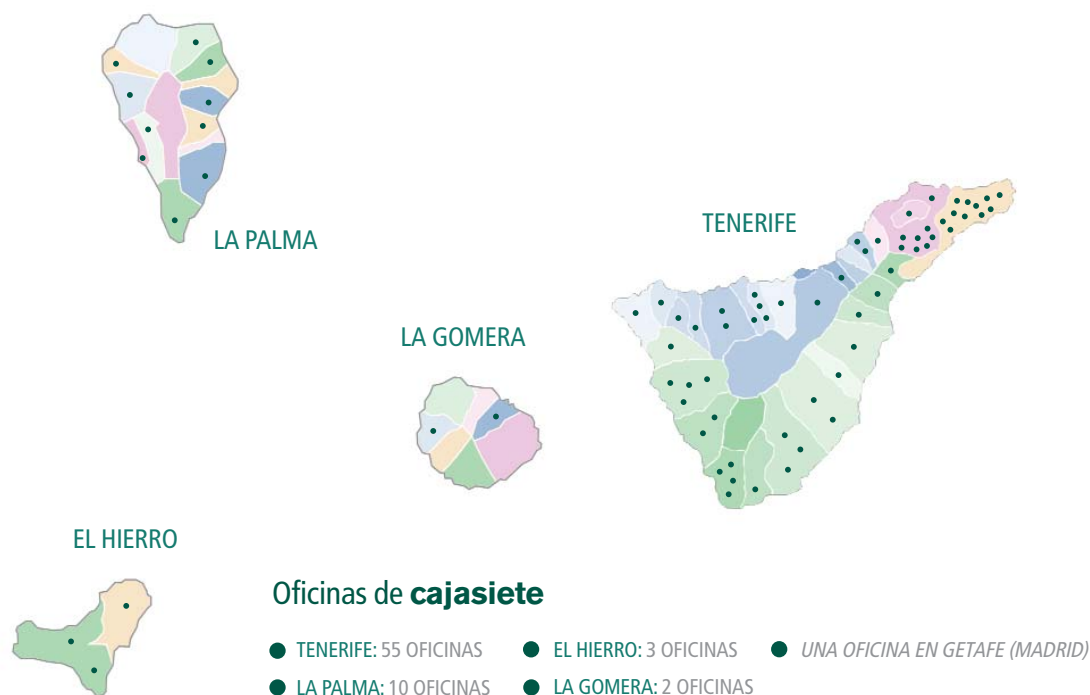
cajasiete es una cooperativa de crédito canaria, que presta servicios de banca universal primando la satisfacción de las personas y redistribuyendo sus beneficios a la sociedad canaria.

Como característica diferencial en un mercado tan competitivo podemos significar nuestra prioridad por lograr la excelencia en el trato personal a los clientes, a través de un servicio cercano y flexible, en el que se establezca una relación de confianza, sin distinciones por su volumen de negocio.

Es nuestra filosofía prestar el servicio a nuestros clientes con condiciones razonables y mostrando la mayor transparencia en los costes que llevan aparejados los servicios y productos contratados.

En coherencia con el fomento del trato personalizado, un aspecto clave es favorecer la proximidad a través de la presencia de oficinas en todos los municipios de las islas y prueba de ello es nuestro proyecto de expansión, por un lado, en las zonas urbanas y, por otro, la apertura de oficinas en la provincia de Las Palmas.





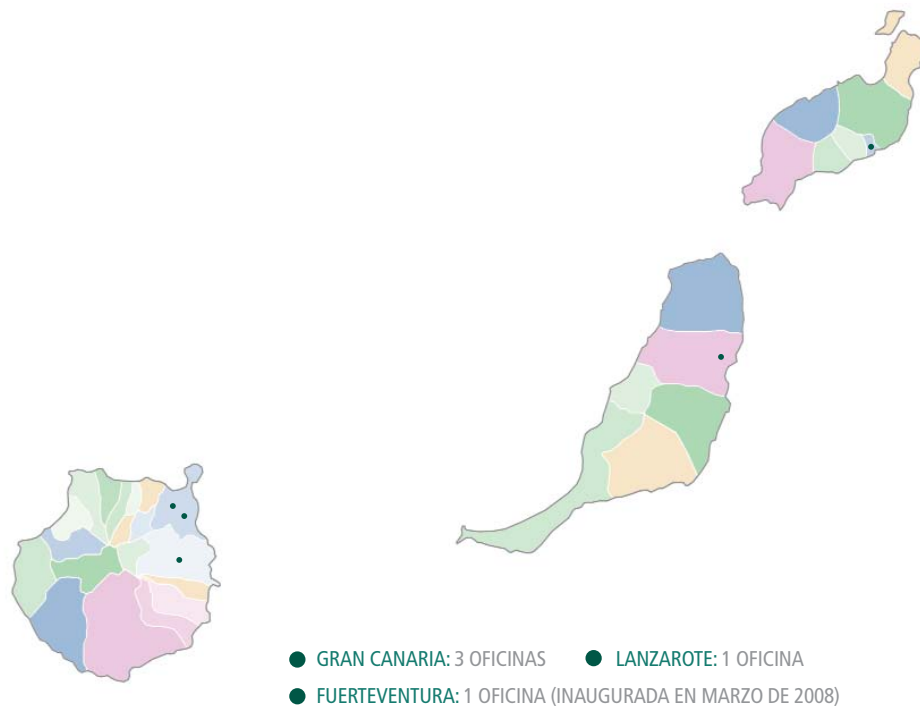
Así mismo, se afronta en la actualidad un amplio plan de renovación estética de las oficinas con el fin de lograr un ambiente cálido, cómodo y práctico a nuestros clientes, con una nueva filosofía de trabajo, consistente, siempre y cuando sea posible, en la atención al cliente evitando barreras físicas que nos aislen o deshumanizen.

3.2. INVERSIÓN

El área de Riesgos es una de las mayores unidades organizativas de **cajasiete**. Es en esta Área donde se apoyan buena parte de las actuaciones y decisiones estratégicas de **cajasiete**.

Su estructura departamental, un fiel reflejo del ciclo de vida de las operaciones de riesgo (análisis, administración, seguimiento y recuperación), apoyada por un staff propio que dota de mayor garantía y calidad a los procesos, permite gestionar adecuadamente las necesidades de **cajasiete**, así como asumir cualquier proceso de cambio relevante del mercado, todo ello bajo un criterio de eficiencia.





Está dotado de una estructura organizativa y decisional, unificada en todo el ámbito de actuación, capaz de aprovechar las sinergias derivadas del conocimiento especializado de los clientes.

Evolución del volumen de operaciones y saldos

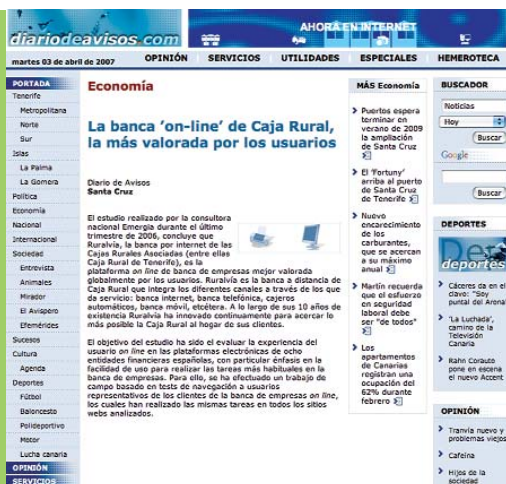
Durante el ejercicio 2007, el incremento en el volumen de operaciones y saldos ha sido significativo:

	2007	2006	VARIACIÓN
NÚMERO DE OPERACIONES	45.489	39.458	6.031
SALDOS	1.006.300	909.626	96.674

Este importante incremento en la actividad crediticia de **cajasiete**, se ha reforzado por:

- ▶ El alto grado de cualificación humana y profesional de sus empleados.
- ▶ La estructura jerárquica decisional, apoyada en la red de oficinas y zonas.





LA BANCA ON-LINE DE CAJA RURAL LA MÁS VALORADA POR LOS
USUARIOS (ARTÍCULO DEL PERIÓDICO DIARIO DE AVISOS DE 03/04/2007
ACERCA DE UN ESTUDIO REALIZADO POR LA CONSULTORA EMERGIA.

- La implantación de aplicaciones, la Gestión Documental de Expedientes de riesgo que permite la consulta y archivo de forma rápida y eficaz de documentos en soportes ópticos, así como la automatización de procesos de trabajo. Asimismo, estamos en avanzado proceso de implantación de sistemas de Rating y Scoring.

Consolidación de la titulización

Con el fin de liberar recursos para facilitar principalmente la concesión de nuevos créditos, incrementar la rentabilidad y liberar capital, optimizando la estructura de **cajasiete**, y manteniendo la vin-

culación de los clientes, **cajasiete** ha participado en el año 2007 en la emisión de un fondo de titulización hipotecario (denominada “*Rural Hipotecario IX*”) por un importe en torno a los 82 millones de euros.

Desde el ejercicio 2004 cajasiete ha realizado las siguientes titulizaciones de activos:

ACTIVOS TITULIZADOS	IMPORTE TITULIZADO	IMPORTE PENDIENTE
RURAL HIPOTECARIO V	24.061	11.445
RURAL HIPOTECARIO VI	49.000	30.642
RURAL HIPOTECARIO VII	49.386	32.106
RURAL HIPOTECARIO VIII	24.436	19.552
RURAL HIPOTECARIO IX	82.694	77.937
	229.577	171.682



3.3. PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestra estrategia de negocio pretende dar respuesta a todos los segmentos del mercado, apoyando nuestro crecimiento en la innovación, la calidad y la utilización de diversidad de canales.

La evolución del balance de **cajasiete** se presenta en otros apartados del presente informe, si bien cabe destacar la consolidación de los segmentos desarrollados hasta el momento y el crecimiento relevante de productos y servicios de carácter más innovador, apoyados en la calidad y multicanalidad.

Uno de los segmentos con mayor desarrollo es el de la *banca electrónica (RuralVía)* con unos crecimientos cercanos al 30% en el número de operaciones realizadas y en torno al 20% en el número de usuarios registrados; estos datos nos dan un claro indicio de los beneficios que este servicio aporta a nuestros clientes, teniendo la posibilidad de operar las 24 horas del día y realizar sus operaciones con seguridad, agilidad y comodidad. La apuesta que ha realizado **cajasiete** adaptándose a los nuevas tecnologías está dando sus frutos.

RURAL VÍA	2007	2006	VARIACIÓN	%
NÚMERO DE OPERACIONES	5.235.749	4.373.838	861.911	19,70%
NÚMERO DE USUARIOS	32.723	25.485	7.238	28,40%

En relación con la banca electrónica, un estudio realizado por la consultora EMERGIA (especializada en los estudios sobre usabilidad de las páginas web), arrojó excelentes resultados a la valoración de nuestra página web; en concreto RuralVía obtuvo el primer puesto en usabilidad entre todas las páginas web de las entidades bancarias españolas.



La banca a distancia se completa con otros *Medios de Pago*, que también desarrollaron una evolución muy positiva a lo largo del ejercicio 2007 con crecimientos importantes tanto en tarjetas de débito como de crédito. A continuación reflejamos los datos más significativos:

MEDIOS DE PAGO	2007	2006	VARIACIÓN	%
TARJETAS DE DÉBITO	54.409	50.410	3.999	7,93%
TARJETAS DE CRÉDITO	19.520	15.669	3.851	24,58%

El servicio se completa con una red de 89 cajeros automáticos y más de 2.200 terminales punto de venta.

En relación al servicio prestado a las *empresas*, se desarrollaron productos de mayor sofisticación financiera, como la gestión de pagos confirmados, renting y todo tipo de instrumentos que permiten optimizar la administración tesorera y financiera de la empresa.

En el segmento de *banca privada* se prestó a los clientes asesoramiento y soluciones que su patrimonio necesitaba para obtener una mayor rentabilidad. Los clientes cada vez en mayor medida demandan un tratamiento más personalizado, además de una completa gama de productos y servicios que les permitan proteger e incrementar su patrimonio de manera global, actualizada y flexible. En el siguiente cuadro se muestra la extraordinaria evolución de este segmento en el ejercicio 2007 con un crecimiento en todos los conceptos en torno al 20%, excepto en los depósitos estructurados que ha mostrado un ligero retroceso después del incremento espectacular producido en el ejercicio 2006 (310,27%):





MILES DE EUROS

BANCA PRIVADA	2007	2006	VARIACIÓN	%
VALORES DE RENTA FIJA	14.487	12.453	2.034	16,33%
VALORES DE RENTA VARIABLE	7.034	5.689	1.345	23,64%
PLANES DE PENSIONES	24.329	20.552	3.777	18,38%
FONDOS DE INVERSIÓN	12.381	10.485	1.896	18,08%
DEPÓSITOS ESTRUCTURADOS	27.152	32.358	(5.206)	(16,09%)
TOTAL	85.383	81.537	3.846	4,72%

La intermediación de productos de *seguros*, también ha presentado una evolución positiva a lo largo del último año. Seguidamente mostramos los datos según el ramo:

MILES DE EUROS

SEGUROS	2007	2006	VARIACIÓN	%
VIDA	6.097	5.174	923	17,84%
NO VIDA	1.195	994	201	20,22%
CORREDURÍA	912	647	265	40,96%
AGROSEGUROS	9.501	9.570	(69)	(0,72%)
TOTAL	17.705	16.385	1.320	8,06%





3.4. MEJORA EN LA RELACIÓN CON NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES

Es de destacar, que gozamos de la confianza de cerca de 35.000 socios y más de 230.000 clientes; cifras que denotan el volumen que está alcanzando actualmente **cajasiete**.

Tanto socios como clientes son representativos de los diferentes sectores económicos y sociales en las islas: trabajadores, estudiantes, familias, pensionistas, organismos públicos, pymes y grandes empresas, autónomos, etc.

SOCIOS Y CLIENTES	2007	2006	VARIACIÓN	%
SOCIOS	34.178	31.289	2.889	9,23%
CLIENTES	232.613	219.495	13.118	5,98%

En nuestro interés por entender y servir mejor a nuestros clientes conociendo a tiempo real sus gustos y expectativas, **cajasiete** se esmera en recabar las opiniones y sugerencias de nuestros clientes,



convencidos de que es una de las mejores herramientas para alcanzar su satisfacción e incrementar su fidelidad.

La percepción que tienen de la Caja y sus sugerencias se recogen por dos vías distintas y complementarias:

- ▶ Las encuestas de satisfacción que se realizan una vez al año y que permiten realizar un análisis comparativo a lo largo de los años de la evolución de la satisfacción percibida sobre los diferentes aspectos de la relación de los clientes con la Caja. El tratamiento y cuantificación de esta información nos permite conocer su satisfacción con nuestros productos y servicios, con el personal (trato, profesionalidad,...), con aspectos relacionados con las oficinas (comodidad, accesibilidad, imagen,...), etc.
- ▶ Las reclamaciones que se recogen en nuestro Servicio de Atención al Cliente permiten una evaluación más exigente para detectar posibles fallos que antes podían quedar sin registrar. Las reclamaciones nos permiten profundizar en el conocimiento de las principales causas de desconcento de nuestros clientes, y con ello mejorar nuestra actuación.

Los resultados obtenidos son claves en el planteamiento de cambios, mejoras y adecuación a las demandas de nuestros clientes.

La toma de decisiones o resoluciones del Servicio de Atención al Cliente, se realiza con imparcialidad y objetividad, analizando la documentación aportada y solicitada a las oficinas o departamentos afectados. Dichas decisiones se apoyan en la normativa de transparencia y protección de la clientela, ajustán-



dose a las buenas prácticas y usos bancarios, al principio de equidad, a los reglamentos del servicio de defensa del cliente y del defensor del cliente, y tomando en cuenta, los criterios del Servicio de Reclamaciones del Banco de España.

Durante el ejercicio 2007 se atendieron un total de 41 incidencias (53 en el ejercicio 2006). El detalle de las mismas, según su admisión a trámite, se muestra a continuación:

RECLAMACIONES	2007	2006	VARIACIÓN	%
ADMITIDAS	37	47	(10)	(21,28%)
NO ADMITIDAS	4	6	(2)	(33,33%)

Dentro de las admitidas, su resolución tuvo el siguiente resultado:

DETALLE DE RECLAMACIONES	2007	2006	VARIACIÓN
FAVORABLES AL CLIENTES	6	14	(8)
FAVORABLES A LA CAJA	22	28	(6)
PENDIENTES ACEPTACIÓN DE RESOLUCIÓN	1	-	1
DESESTIMIENTO	4	2	2
EN TRÁMITE	1	1	-
OTROS	3	2	1

A partir de las quejas y reclamaciones presentadas, se proponen medidas correctoras y de mejora que eviten la aparición en el futuro de esos mismos problemas, cumpliendo así la función preventiva del Servicio.





3.5. NUESTRA PUBLICIDAD RESPONSABLE

La entidad es consciente de la importancia que tiene la publicidad que desarrolla, considerando la tipología de productos y servicios que ofrece al mercado. La claridad y confianza al publicitar los mismos es fundamental, además está sometida al control del Banco de España que regula la publicidad que realizan las entidades de crédito sobre operaciones, servicios o productos financieros en la que se haga referencia, explícita o implícita, a su coste o rendimiento para el público. Y todo ello, para toda forma de comunicación: prensa, radio, televisión, filmaciones, carteles, interiores o exteriores, vallas, folletos, mailing.

Para cumplir con las exigencias del Banco de España que protege y favorece a los consumidores, la publicidad de nuestra oferta de productos y servicios financieros la presentamos al público:

- ▶ Con claridad.
- ▶ Con precisión y respeto a la competencia.





► Con una descripción suficiente del producto ofertado. Mostrando los aspectos más significativos del mismo y, en particular, su coste o rendimiento efectivo (TAE) mediante un ejemplo representativo.

► Además, procuramos:

- No emplear temas, imágenes o símbolos que puedan ser considerados ofensivos, despectivos o humillantes.
- En consonancia con los valores culturales locales.

Desde el departamento de marketing se ha desarrollado a lo lar-

go del 2007 una estrategia de comunicación basada en transmitir

los valores de **cajasiete**, y por otro lado, dar a conocer a los consumidores las características y especificidades de nuestros productos, al tiempo que las campañas puntuales que se han desarrollado.

La difusión en medios se concentró principalmente en radio y prensa, además de patrocinios deportivos y culturales que han permitido tener presencia en muchos campos de baloncesto, fútbol, lucha canaria, etc. y espacios culturales, con la consiguiente apuesta por lo nuestro.





Queremos resaltar la gran aceptación que ha tenido dicho cambio y, así mismo, agradecer tanto a nuestros clientes y socios como al resto de la comunidad canaria tal acogida puesto que sin su aprobación nuestros esfuerzos hubieran resultado en vano.



4

Trato personalizado



Trato personalizado

4.1. ENTENDEMOS DE PERSONAS

cajasiete ocupa un lugar de referencia dentro del ámbito de las entidades financieras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Esta posición nos permite ofrecer servicios y productos competitivos que dan respuestas eficaces a las necesidades financieras que nuestra sociedad demanda.

Nuestra forma de conocer esas necesidades se realiza a través del trato directo y personal que mantenemos con nuestros socios y clientes, quienes representan a todos los sectores económicos y sociales de nuestro ámbito de actuación: organismos públicos, grandes empresas, pymes, autónomos, trabajadores, estudiantes, familias, etc.

A partir de nuestra relación personal con todos y cada uno de ellos, tenemos un acceso directo a una información de especial interés para nuestra entidad como es qué quieren, qué desean y qué sugieren nuestro socios y clientes.

Sus opiniones, sugerencias y solicitudes son base para diseñar nuestra oferta comercial, dirigida a la búsqueda constante de iniciativas que cubran las necesidades reales que en cada momento demanda la sociedad. En ese sentido, el papel de nuestras oficinas, y en concreto de nuestros profesionales, es esencial en tanto en cuanto son el medio de establecer esa relación personalizada con el cliente.





Gracias a un equipo humano joven, preparado y capaz de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y del mercado, **cajasiete** ha logrado ir de la mano de los continuos cambios socioeconómicos que se producen en nuestro entorno y que, de alguna manera, van modificando las necesidades financieras de los ciudadanos. Por ello, cabe destacar que la cualificación de nuestro capital humano es nuestra mejor garantía para ofrecer los recursos tecnológicos y comerciales más modernos, a través de un servicio multicanal que nos sitúa en una posición destacada en el mercado de la banca personal y de empresas.

Por último, hay que resaltar que la gestión de **cajasiete**, dado su importante arraigo local, está dirigida a la creación de nuevas oportunidades que permitan engrandecer y fortalecer nues-

tra economía. Y creemos que la mejor forma de contribuir al crecimiento de nuestra tierra es ofreciendo productos y servicios altamente competitivos que faciliten, tanto a las grandes empresas como a las pymes y profesionales autónomos, los recursos necesarios para situarse en un lugar destacado del mercado.

Entendemos de personas porque conocemos lo que piensan, porque sabemos escucharles, porque nos gusta conocer sus inquietudes y porque, sobretodo, estamos por y para ellas. A nuestros socios y clien-





tes les debemos lo que somos y nuestro trabajo esta dedicado a devolverles esa confianza con los mejores servicios y productos.

4.2. EQUIPO HUMANO

El principal activo de nuestra entidad es su equipo humano. Gracias a su profesionalidad, dedicación e implicación, hemos logrado ser reconocida por el trato personal y directo a los clientes, a quienes nuestros más de 280 profesionales ofrecen todo tipo de soluciones a sus necesidades financieras.

“Entendemos de personas” no es tan sólo un eslogan sino la definición de nuestra cultura corporativa. Somos y estamos por nuestros clientes porque son el eje sobre el que gira nuestra actividad y, por ello, todas nuestras acciones están dirigidas a fomentar la atención personalizada como garantía de un servicio de calidad.

En este sentido, es fundamental que todos los profesionales de **cajasiete** se identifiquen con el mismo objetivo y trabajen a diario por mantener intacto un valor que nos identifica de cara a nuestros so-

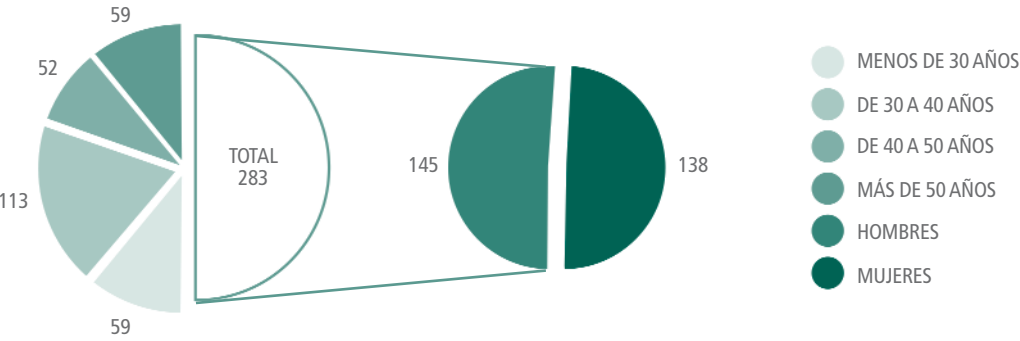


cios y clientes. Por ello, desde el área de recursos humanos se realiza una especial esfuerzo por fomentar la calidad en la atención y la eficiencia en el servicio, a través de planes de formación basados en habilidades de asesoramiento y comunicación.

DISTRIBUCIÓN POR LUGAR DE UBICACIÓN NÚMERO



DISTRIBUCIÓN POR EDADES Y SEXO



Los recursos destinados a la formación en la Caja nacen del Fondo de Educación y Promoción (FEP). En 2007, los fondos aplicados a esta finalidad alcanzaron los 138.987 euros (130.000 en 2006).

Entre otras cosas, **cajasiete** mantiene convenios de colaboración con diferentes centros de enseñanza de forma que damos cobertura a la solicitud de prácticas de empresa a través de los siguientes convenios:

- ▶ Facultad de Económicas y Administración de Empresas
- ▶ Escuela de Empresariales.
- ▶ Institutos de Enseñanza Secundaria
- ▶ I.U.D.E y M.B.A
- ▶ Fundación Empresa Universidad

En torno a 80 alumnos acceden anualmente a **cajasiete** con este tipo de convenios que permiten a los alumnos un mayor grado de formación a través de contacto con la realidad y una primera aproximación al mercado laboral.



5

Compromiso social



Compromiso social

5.1. FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN

El Fondo de Educación y Promoción (en adelante FEP) tiene como finalidad la formación y educación de los socios y trabajadores en los principios y valores cooperativos, en materia laboral o en las específicas de la actividad societaria desarrollada por la entidad y demás actividades cooperativas, así como la difusión del cooperativismo, la promoción de las relaciones intercooperativas y la promoción cultural, profesional y asistencial de nuestro entorno.

cajasiete destina el 15% del excedente disponible anualmente al FEP. Del importe asignado, la aplicación por líneas de actuación se refleja en el cuadro siguiente:

	MILES DE EUROS
DISPONIBLE PARA EJERCICIO 2007	1.402
APLICACIONES:	
- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE TRABAJADORES Y SOCIOS	362
- DIFUSIÓN DEL COOPERATIVISMO Y PROMOCIÓN INTERCOOPERATIVA	414
- PROMOCIÓN CULTURAL Y PROFESIONAL DEL ENTORNO LOCAL	189
- COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES	406
TOTAL DE APLICACIONES	1.371
DISPONIBLE PARA EJERCICIO 2008	1.761
- REMANENTE EJERCICIO 2007	31
- DOTACIÓN EJERCICIO 2007	1.730



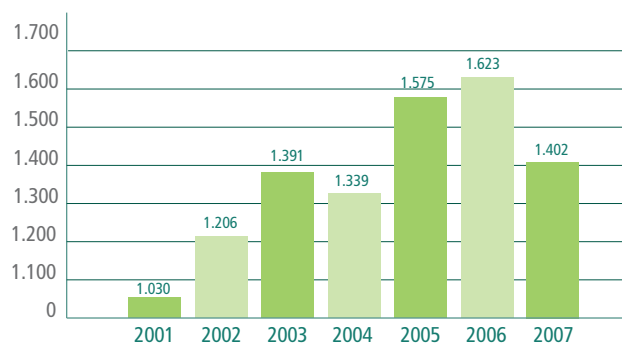


A través de la cooperación con diversas organizaciones de tipo cultural, empresarial, formativas, colectivo vecinales, administraciones locales, asociaciones deportivas, cooperativas y organizaciones agrícolas, además de nuestra amplia base social, y supervisadas por el “Área de Secretaría Corporativa y Administración FEP”, que coordina y gestiona el total de los fondos en cumplimiento de los fines que se marcan en los estatutos, así como lo fijado por la Asamblea General de acuerdo a sus líneas de aplicación, se han desarrollado cerca de un centenar de actividades durante este año .

Este informe anual de actividades resume la acción social de **cajasiete**, que más allá de una obligación legal, confirma el arraigo y compromiso que la han caracterizado desde su fundación y que se intensifica y amplía año tras año, promoviendo y apoyando acciones en diversos ámbitos siempre bajo los criterios de mayor cobertura territorial, amplia participación, eficacia y máxima eficiencia en la aplicación de sus recursos.

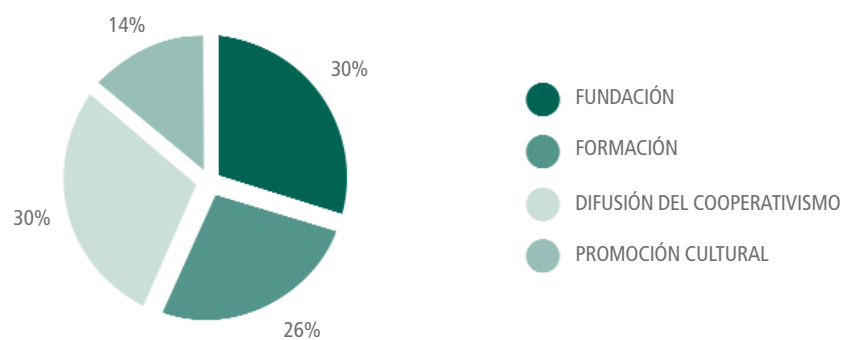


FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN



En el ejercicio 2007 el FEP ha contado con unos recursos económicos de 1.402 miles de euros que se han aplicado a gastos propios del Fondo, ajustando sus actividades a las líneas básicas de aplicación aprobadas en la última Asamblea General, de los que el 30% se destinaron como dotación a la "Fundación Caja Rural-Pedro Modesto Campos" y el 70% restante a los capítulos de formación, difusión del Cooperativismo y promoción cultural y profesional.

APLICACIÓN DEL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN





Con el fin de mejorar la formación de nuestros empleados durante 2007 se han seguido desarrollando un completo plan formativo, optimizando sus aptitudes comerciales, habilidades directivas, de asesoramiento y comunicación. Dentro de este plan destaca especialmente, la implantación del CRM como herramienta de trabajo que, dentro de nuestra estrategia comercial, posibilita dada su actualización y seguimiento permanente, una mejor atención, servicio y asesoramiento de los socios y clientes.

En los últimos años ha venido siendo una constante la presencia y el apoyo de **cajasiete** en todas aquellas iniciativas que contribuyen a la difusión del cooperativismo y promoción de las relaciones intercooperativas.

Destaca el apoyo a la iniciativas promovidas por cooperativas agrícolas, asociaciones de productores y organizaciones de agricultores y ganaderos dirigidas a la formación, promoción y desarrollo del sector, sin olvidar la colaboración con el movimiento nacional cooperativo a través de nuestra participación en la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), así como en la Asociación Española de Cajas Rurales (AEER).

Dentro del medio agrario se han realizado diferentes proyectos de colaboración con el sector cooperativo además de la firma y renovación de convenios específicos, así como aumentando la presencia de





INAUGURACIÓN DE UNA NUEVA OFICINA DE **cajasiete**.

cajasiete en ferias y mercados locales, contribuyendo a la mejor promoción y adecuación del sector a los nuevos procesos productivos y de mercado.

Destacamos entre otros convenios de colaboración el firmado con El Consejo Regulador D.O. Tacoronte-Acentejo para llevar a cabo el aula formación vitivinícola que anualmente difunde la cultura de vino y las buenas prácticas en el sector, colaborando con ayuntamientos de la comarca, Agencias de Extensión Agraria, el Instituto Canario de Investigaciones Agrícolas (ICIA), Cabildo de Tenerife, CEDER Tacoronte-Acentejo, vinotecas y empresas y a los que han asistido más de 300 participantes.

Junto a la Cooperativa Agrícola Cosecheros de Tejina, que conmemora este año 2007 su sexagésimo aniversario, y en colaboración con el Departamento de Historia e Instituciones Económicas de La Universidad de La Laguna, se apoya la edición de un estudio sobre la historia y evolución de la Cooperativa y su influencia social y económica en el sector agrario canario.





Así mismo, se desarrollan el convenio con la Asociación Provincial de Cosecheros-Exportadores de Tomate de Tenerife (ACETO), asociación que agrupa a los productores del sector en la provincia y entre cuyas actividades prevé una campaña de promoción del tomate canario en distintos países a través de su participación en ferias y otras acciones publicitarias y comerciales además de continuar el convenio con la Sociedad Cooperativa del Campo La Candelaria financiando la publicación de la revista "El Baleo" dedicada a la difusión del cooperativismo y el sector agrario.

En otros eventos, cabe reseñar la celebración de las "Jornadas Técnicas y Comerciales sobre las Proteas", que promovidas por la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN), contribuyeron a divulgar este cultivo de medianías de reciente introducción en Canarias, que se presenta como alternativa de reconversión de los cultivos actuales.



Colaboraciones señaladas son entre otras:

- ▶ Agrocanarias
- ▶ VI Jornadas Agrarias del municipio de Tegueste
- ▶ Feria de Exposición de Ganado de Benijos (La Orotava)
- ▶ VII Jornadas del Tomate en colaboración con COAGISORA
- ▶ XI Jornadas sobre la Viña y el Vino en colaboración con el Consejo Regulador D. O. Vinos de la Palma
- ▶ V Jornadas Culturales del Vino, organizadas por **cajasiete**.
- ▶ Fundación Canaria para la reforestación (FORESTA)
- ▶ Proyecto GERMOBANCO II
- ▶ I Congreso Canario de Prevención de Riesgos Laborales

En el ámbito cultural y de desarrollo comunitario, se ha participado en varios proyectos promovidos por asociaciones culturales, vecinales e instituciones que abarcan tanto exposiciones, como celebración de jornadas, ciclos de conferencias, publicaciones y otras manifestaciones de la cultura popular. Entre otras destacamos las siguientes colaboraciones:

- ▶ Asociación Tinerfeña de Amigos de la Opera
- ▶ Universidad de La Laguna
- ▶ IX Rastrillo Nuevo Futuro
- ▶ Ayuntamientos de Breña Alta- XII Festival del Cuento en la Villa de Los Silos



- ▶ Fundación Empresa Universidad de La Laguna
- ▶ Asociación Cultural Amigos Palmeros de la Opera- III festival de ópera de verano
- ▶ Colegio Oficial de Químicos- VII semana de Difusión popular de la química
- ▶ Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación (Hermigua)
- ▶ Ayuntamiento de Adeje - Universidad de Verano
- ▶ Comisiones de fiestas de diferentes municipios de las Islas
- ▶ Ayuntamiento del Rosario- Cursos de Extensión Universitaria
- ▶ Ayuntamiento del Paso- Feria Juvenil y Cultural
- ▶ Ayuntamiento de Adeje- Música Adeje 2007
- ▶ Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos
- ▶ Cofradía de Penitentes de la Misericordia
- ▶ SOGARTE

En el fomento de la participación y promoción de hábitos de vida saludable especialmente entre los jóvenes, se ha apostado por el patrocinio de diferentes actividades, colaborando con instituciones públicas y club deportivos de diferente índole, con especial sensibilidad por nuestros deportes autóctonos y el deporte base. Destacan entre otros las colaboraciones con Club Baloncesto Canarias, Colectivo Universitario del Palo Canario, Club Raqui San Isidro, Club deportivo Chimisay, U.D Tijarafe entre otros.



6

Fundación Caja Rural - Pedro Modesto Campos

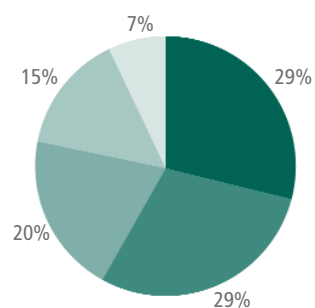


Fundación Caja Rural - Pedro Modesto Campos

A lo largo de 2007 la Fundación ha propiciado más de 45 iniciativas y proyectos de marcado interés social, a los que ha destinado un presupuesto anual que supera los 400.000 euros. De acuerdo a su vocación generalista, la mayoría de las actuaciones se han instrumentado a través de convenios con instituciones especializadas en las distintas áreas: asistencial, promoción agraria y medioambiental, cultural y deportiva. Estas colaboraciones permiten canalizar los recursos de manera más efectiva y atender mejor la amplitud de fines que orientan a la Fundación, sin que ello suponga renunciar a la gestión directa, normalmente reservada a los programas de índole cultural y docente.

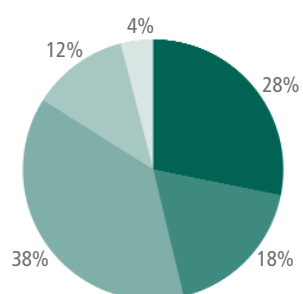
En términos globales, el conjunto de iniciativas y proyectos en que participa nuestra Fundación ha crecido más de un 40%, pasando de 33 (2006) a 47 (2007) los convenios e intervenciones directas para la ejecución de actividades. Los datos comparados revelan un notable incremento del porcentaje presupuestario en favor del área asistencial, que pasa del 14% (2006) al 40% (2007) de las contribuciones. También, una mayor incidencia en los programas de fomento agrario y medioambiental, que alcanzan el 29% de las intervenciones (2007).





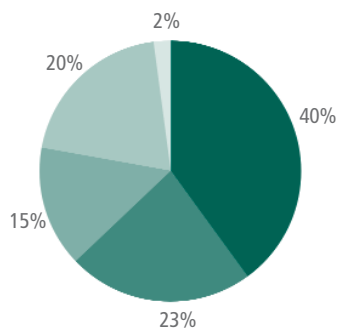
2007 DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES POR ÁREAS

- ÁREA ASISTENCIAL: 29%
- PROMOCIÓN AGRARIA Y MEDIO AMBIENTE: 29%
- ÁREA CULTURAL: 20%
- ÁREA DEPORTIVA: 15%
- OTRAS: 7%



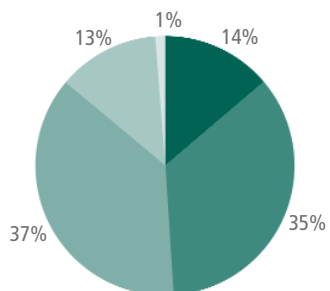
2006 DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES POR ÁREAS

- ÁREA ASISTENCIAL: 28%
- PROMOCIÓN AGRARIA Y MEDIO AMBIENTE: 18%
- ÁREA CULTURAL: 38%
- ÁREA DEPORTIVA: 12%
- OTRAS: 4%



2007 DISTRIBUCIÓN DE APORTACIONES POR ÁREAS

- ÁREA ASISTENCIAL: 40%
- PROMOCIÓN AGRARIA Y MEDIO AMBIENTE: 23%
- ÁREA CULTURAL: 15%
- ÁREA DEPORTIVA: 20%
- OTRAS: 2%



2006 DISTRIBUCIÓN DE APORTACIONES POR ÁREAS

- ÁREA ASISTENCIAL: 14%
- PROMOCIÓN AGRARIA Y MEDIO AMBIENTE: 35%
- ÁREA CULTURAL: 37%
- ÁREA DEPORTIVA: 13%
- OTRAS: 1%





ÁREA ASISTENCIAL

La protección a la infancia sigue ocupando un lugar destacado en la trayectoria de nuestra entidad, y alienta su implicación en proyectos que gestionan hogares de acogida, que proporcionan alimento y apoyo escolar, o que organizan actividades socio-recreativas para menores privados de un ambiente familiar adecuado. La continuada colaboración con instituciones como la Asociación Kanaria de Infancia (AKI), Nuevo Futuro o Padre Laraña, refuerza el compromiso con más de setenta menores en situación de desamparo que son acogidos en sus diez centros, procurándoles un mejor entorno afectivo y una formación integral.

Por su parte, las intervenciones relativas a cooperación transnacional también están muy vinculadas a proyectos de mejora de las condiciones de vida infantil. Tal es el caso de las escuelas que regentan las Hermanas Betlemitas de Santa Cruz del Quiché en Guatemala, o el proyecto de dinamización de la comunidad agrícola de Diembering, en Senegal, que gestiona Manos Unidas atendiendo a más de





2.700 beneficiarios directos. Con ambas entidades se han celebrado los correspondientes convenios, y a éstos se suma un importante acuerdo con Bomberos Unidos Sin Fronteras (BUSF), dedicados al rescate y auxilio en emergencias, como los recientes huracanes que arrasaron por Centroamérica, Perú o Filipinas. BUSF también desarrolla programas educativos relacionados con la infancia, como el "Primer Convoy Solidario por la Educación del Niño Amazónico", que aporta mochilas, equipos informáticos y energía solar para 40 centros escolares.

En el capítulo sociosanitario merece especial atención el apoyo que la Fundación dedicó al Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH), contribuyendo a sus objetivos de aumentar el número de donantes altruistas de sangre en Canarias, a fin de lograr la autosuficiencia en el suministro de productos hemoterápicos. Tanto el Instituto como la Fundación son conscientes del alto potencial y la eficacia que demuestran cada año las campañas del ICHH en su empeño por fidelizar y solidarizar a la sociedad canaria. Por ello es que la Fundación también se adhiere al denominado Pacto Social por la Sangre, comprometiéndose a colaborar en campañas conjuntas de concienciación y captación de nuevos donantes, a través de actos divulgativos y extracciones de sangre en su sede.

Otros acuerdos como los celebrados con ERTE, PEGRAL y AFA (La Palma) nos han permitido ayudar





a colectivos especialmente vulnerables y tomar parte en sus iniciativas, como la gestión de servicios preventivos y asistenciales para los enfermos renales, las campañas contra la invisibilidad e imagen circense de los afectados por enanismo, y las actuaciones informativas en favor de familiares y afectados por alzheimer. Se trata de entidades con reconocido arraigo en las Islas y una amplia base asociativa, que en el caso de ERTE (enfermos renales) supera el medio millar de socios.

PROMOCIÓN AGRARIA Y MEDIOAMBIENTAL

En materia de promoción agraria, además de continuar las colaboraciones con el proyecto Germobanco II y III (Interreg) para la gestión de sus bancos de germoplasma por diferentes islas de la Macaronesia, con el proyecto ESP-SOL (Genoma España) encaminado a la identificación de los genes del tomate, y el Suplemento Agrario (Diario de Avisos), la Fundación propició dos actuaciones de inequívoco interés para el sector:





- ▶ La "Guía para la intervención municipal sobre los residuos agrarios", que promueven la Cooperativa La Candelaria y FEDERTE en el marco de la Iniciativa Leader. Esta Guía previene contra el "síndrome de Diógenes" que amenaza a la Isla por la desidia social y administrativa, y propone los instrumentos y estrategias más innovadores en gestión de residuos agrarios, adecuándolos a las características de cada municipio.
- ▶ El proyecto de investigación contra la mosca blanca, que desarrolla el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) junto a la Fundación Canaria para el Desarrollo e Impulso de las Ciencias Agrarias (FUNDESIMCA). Las últimas experiencias de lucha biológica con depredadores naturales y parasitoides procedentes de Ecuador y Trinidad Tobago permiten albergar muchas esperanzas respecto al control de su propagación. Estas investigaciones han supuesto notables avances, especialmente los ensayos realizados en El Hierro.



Respecto a la promoción medioambiental, la Fundación contribuyó a siete iniciativas de diversa índole:

- ▶ Programa de Liberación de Tortugas Marinas que anualmente desempeña la Fundación Neotrópico, dedicada al rescate, rehabilitación e investigación de la fauna canaria. Neotrópico realiza la rehabilitación de todas las tortugas marinas accidentadas en la Isla, y su liberación en presencia de estudiantes y público en general como herramienta de educación ambiental
- ▶ Cuenta solidaria de Bomberos Voluntarios de La Laguna, destinada a adquirir un nuevo vehículo bomba que sustituya al siniestrado en el incendio forestal sufrido en las comarcas del Norte en agosto de 2007. Esta Asociación colabora desinteresadamente con los organismos públicos desde 1996, mediante su intervención en la extinción de incendios y demás situaciones de emergencia relacionadas con la protección civil.
- ▶ Programa de Actividades desarrollado por la Fundación La Tirajala, dedicada a la promoción de la responsabilidad medioambiental de las empresas y la conservación de usos agrícolas tradicionales. Esta Fundación organizó el Primer Encuentro Canario sobre Responsabilidad Social Medioambiental de la Empresa, y desarrolla propuestas sobre el arreglo de banales, limpieza de barrancos, fachadas, viviendas en estados de abandono..., para mejorar la riqueza natural y paisajística.



- ▶ Guía de los Recursos Naturales de Güímar, promovida por su Centro de Iniciativas y Turismo. Se trata de un interesante proyecto de compilación que pretende realzar los recursos naturales de Güímar con la mejor información relativa a senderos naturales y lugares de interés ecológico.
- ▶ “Macaronesia”, publicación de divulgación científica que edita la Asociación de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife, entidad dedicada a cooperar con este museo para favorecer programas educativos y el mejor conocimiento de la Naturaleza canaria y macaronésica.
- ▶ 11ª edición del “Open Fotosub Isla del Hierro”, certamen internacional de fotografía submarina que organiza el Cabildo de El Hierro y lidera en Europa a los de su especialidad. Durante esta edición participaron 24 equipos provenientes de Alemania, Portugal, Francia y España, siendo la competición que, en conjunto, dota la mayor cantidad en premios (18.000 euros). También se celebraron actos culturales y deportivos para los más jóvenes; especial mención merece la travesía a nado “Mar de las Calmas”, desde Faro de Orchilla a La Restinga (la más larga que se ha llevado a cabo en España), en la que compitieron 30 nadadores con la exhibición especial de David Meca, quien hizo entrega del premio **cajasiete**.
- ▶ “Esculturas de la Naturaleza”, proyecto que gestiona el Ayuntamiento de Los Silos en desarrollo de una iniciativa de recuperación, restauración y ensamblaje de la estructura ósea de un cetáceo,



para su exposición exterior en el Charco de la Araña. Se pretende así crear un espacio al aire libre que simbolice el acercamiento respetuoso al medio marino, además de fomentar la conservación del entorno natural, sin olvidar el interés científico, cultural y didáctico de los ejemplares varados, con la intención de homenajear a los océanos y cetáceos de Canarias.

ÁREA DEPORTIVA

Durante 2007 la Fundación ha participado en distintas actividades de promoción deportiva conforme a tres orientaciones principales:

- ▶ Extender los hábitos deportivos a personas que no lo practican frecuentemente; popularizar y hacer accesibles los juegos al aire libre, vinculándolos al mero ocio saludable sin más pretensiones competitivas.
- ▶ Continuar apoyando a las entidades deportivas que se impliquen en el fomento de la cantera y en potenciar las categorías infantiles y juveniles.
- ▶ Fomentar el conocimiento y la práctica de los deportes, juegos y competiciones tradicionales de Canarias.





Atendiendo a las dos primeras orientaciones citadas, la Fundación ha renovado sus habituales convenios con la Federación Insular de Vela, la Federación de Voleibol, el Club de Mar Radazul y el Club Baloncesto Tenerife. La colaboración con la Federación de Vela y el Club de Mar Radazul contribuye de manera decisiva a la ejecución de sus programas anuales de regatas, cursos de iniciación, escuelas de tecnificación y organización de trofeos para categorías infantiles y juveniles. Por su parte, las actividades del Club Baloncesto Tenerife estuvieron en plena sintonía con los propósitos de la Fundación; además de todas sus iniciativas en favor de la cantera, esta entidad desarrolló un amplio programa social que incluía encuentros deportivos para discapacitados, visitas a hospitales, concentraciones para niños y niñas, colaboraciones con el Rastrillo, etc.

Ese mismo interés por acercar la práctica deportiva al común de las personas, es el que inspiró a la XII Campaña Depor-Playa que organizó el Cabildo de Tenerife junto a determinadas federaciones y



nuestra Fundación. Igual que en las ediciones anteriores, la campaña de 2007 tuvo una enorme acogida popular, congregando a más de un millar de participantes en los encuentros de volei- playa y fútbol. playa que se celebraron en las playas de Arona y Santa Cruz.

Respecto a los deportes y juegos autóctonos, la Fundación propició dos publicaciones dirigidas principalmente a su divulgación por centros escolares. Una trata sobre el arrastre de ganado ("Historia del Arrastre en Tenerife") y se articuló mediante un convenio con la Federación deportiva de Arrastre. La otra adoptó el formato DVD y versó sobre el juego del palo ("Juego del Palo estilo Garafía"), que cada año provoca más afición entre los jóvenes canarios. Pero, a efectos de rescate y conservación de tradiciones, el más relevante fue el acuerdo con la Federación de Salto del Pastor Canario para la organización de su Encuentro Nacional ESERO 2007 en la isla de El Hierro. Éste congregó a más de 150 participantes procedentes de las siete Islas, empeñados en impedir la desaparición de una práctica ancestral (guanche) y exclusiva de Canarias.

ÁREA CULTURAL

En su afán por estimular los talentos personales, durante 2007 la Fundación se ha inclinado más por los individuos que por las instituciones. Pintores, investigadores, novelistas, historiadores, cantantes..., fueron los principales destinatarios de las colaboraciones culturales.

El capítulo dedicado a los pintores se centró en las obras de dos artistas europeos afincados en la



Isla desde hace mucho tiempo: Per Lillieström y Diana Marschall, El primero es sueco, llegó a Tenerife en los años cincuenta de la mano de Óscar Domínguez y Eduardo Westerdahl, y aquí se quedó para pintar sus creaciones más reconocidas. Fruto del acuerdo con el Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias, editamos conjuntamente un catálogo antológico: “Per Lillieström, 50 años en Tenerife”, al que luego se añadió la exposición en nuestra sala de una selección de sus cuadros que mereció las mejores críticas. Este veterano autor pertenece a una generación brillante de pintores aunque resulta difícilmente clasificable, no se decanta de forma radical por la abstracción ni por la figuración, pero buena parte de sus lienzos recuerdan las primeras manifestaciones del impresionismo inglés.

Diana Marschall se especializó en retratos en la Escuela de Arte de París, sin embargo, también aborda temas deportivos, paisaje y costumbres populares con una destreza singular en la que predomina la luz y el movimiento. Su trayectoria profesional recorre por salas de Dusseldorf, Luxemburgo, Baden-Baden, Estrasburgo, Zurich..., y de ella se escribe con admiración en la prestigiosa revista alemana ArtistWindow. Tanto su biografía como su obra están estrechamente vinculadas a la historia, al paisaje y a la vida cultural de las Islas. En esta ocasión el lugar elegido para exponer fue el antiguo convento de San Sebastián de Los Silos, con una colección titulada “La gente y sus deportes”.

En cuanto a los escritores, la Fundación apoyó dos publicaciones bien diferentes: “Todo vuela”, de Carmen de la Rosa, y “Mis vivencias”, de Fernando Hernández. En la primera se entrelazan cinco relatos de corte intimista, con personajes que van de un relato a otro, de un lugar a otro y de un tiempo a



otro, viajando por el interior de sí mismos. En la segunda, por el contrario, el autor recrea un sinfín de experiencias y anécdotas que transcurrían por la vida cotidiana de Los Silos, su pueblo, y otros lugares entrañables de la comarca norteña. Su lenguaje es sincero, natural, nada pretencioso; haciendo uso de un tono costumbrista que, sin embargo, se aleja de la mera descripción para evocar emociones y sentimientos que justifican algunas nostalgias.

La música lírica y la investigación arqueológica también merecieron el empuje de nuestra Fundación durante 2007. El joven tenor Abel Pérez es uno de los mejores exponentes de nuevos talentos en Canarias. Después de una esmerada formación en el Conservatorio Superior de Música de Tenerife, cursó diversos master de perfeccionamiento con el tenor Vittorio Terranova, la soprano Isabel Penagos y el maestro Julius Zappa. Pertenece a los coros del Festival de Ópera de Tenerife y a la Coral Polifónica de Santa Cruz de Tenerife, habiendo actuado con la Orquesta de Cámara de Tenerife, con la Orquesta Sinfónica de Tenerife y como solista en la rondalla Unión Artística del Cabo. Nuestro convenio con la Asociación Tinerfeña de Amigos de la Ópera (ATAO) facilitó de forma decisiva su presencia durante seis meses en la Scuola Musicale de Milano, bajo la dirección de la prestigiosa profesora Bianca María Casona, y en Génova con el profesor Ottavio Garaventa.

Por su parte, Milagros Álvarez es egipóloga y miembro del equipo canario de epigrafistas de la Universidad de La Laguna que, bajo la dirección del profesor Miguel Ángel Molinero, participa en la Misión Arqueológica Internacional de la Tumba de Harwa. Con su apoyo, la Fundación contribuyó a los despla-



zamientos y estancias de este equipo del Profesor Molinero en Luxor (Egipto), donde continúan las excavaciones en busca de nuevos textos que descubrir y descifrar.

“SALA SIETE”

2007 ha sido un año fecundo para nuestra sala de exposiciones, e igualmente novedoso con la incorporación por primera vez de un belén navideño que tuvo una gran acogida de los visitantes. Entre colectivas e individuales, este año se han organizado 10 exposiciones de muy variados estilos y técnicas, que facilitaron a más de 25 autores el acercamiento de sus obras al público.

Relación de exposiciones durante 2007:

- ▶ “Historia de un Ombligo” (Paloma Tudela; pintura)
- ▶ “1ª Muestra Internacional de Fotografía Estenopecica Actual” (Comisario y autor: Ricardo Montesdeoca)
- ▶ “Lotza” (Txaro Arrazola; varias técnicas)
- ▶ “La Tapadera: 5 años de La Tapa” (Colectivo plástico y literario)
- ▶ “La mirada que no está” (Maruchi González; collage)
- ▶ “Lillieström, 50 años en Tenerife” (Per Lillieström; pintura)
- ▶ “Imágenes en cooperación” (colectivo cooperantes; foto)





- ▶ "Proyecto autorretrato" (V́ctor Ezquerro; dibujo)
- ▶ "Greeting from Cote D'azur" (Marco Citrón; Bienal FotoNoviembre)
- ▶ "Belén diferente" (Tahiche D́az; ilustración sobre papiroflexia)

Entre las exposiciones más originales destacó el "Belén diferente" de Taiche D́az, al afrontar con atrevimiento el reto de realizar un nacimiento navideño en un formato de papiroflexia de grandes dimensiones. En él se recrean ambientes populares, familiares y cotidianos, rodeados de un entorno exuberante, colorido, divertido y atrayente, que culmina con la majestuosidad ascendente del Teide coronando la obra. El autor cumplió con creces la novedosa propuesta sin salirse un ápice de la esencia tradicional que todo belén exige.



También resultó sorprendente la “1ª Muestra Internacional de Fotografía Estenoipeica Actual” que dirigió el fotógrafo grancanario Ricardo Montesdeoca. Con su exquisita selección, procedente de muy diversos países, Montesdeoca nos descubrió esta nueva obsesión de la fotografía moderna por retornar a las técnicas más puras, simples y rudimentarias. Resulta paradójico que en la era digital, cuando los carretes casi han desaparecido, vuelvan a realizarse obras de magnífica factura con sólo una caja de madera agujereada en uno de sus lados (pinhole).

Así como en años anteriores, las exposiciones de género social tuvieron mayor repercusión pública y aceptación entre los visitantes. Sudán, Mozambique, Afganistán, Méjico y China fueron los escenarios de los cuatro cooperantes y fotógrafos que participaron en “Imágenes en cooperación”. Esta exposición vino acompañada de un debate en torno al compromiso ético de los fotógrafos y a su papel de fedatarios de la crudeza social, más allá de las consideraciones estéticas.





www.cajasiete.com

