



INFORME ANUAL 2008





Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
INFORME ANUAL **2008**



INCLUYE UN CD INTERACTIVO CON EL
INFORME ANUAL 2008 INFORMACIÓN LEGAL





Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Socios de
Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito (anteriormente denominada Caja Rural de Tenerife,
Sociedad Cooperativa de Crédito):

Hemos auditado las cuentas anuales de Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito (en lo sucesivo, la Entidad), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2008, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Consejo Rector de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo Rector de la Entidad presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de flujos de efectivo, del estado de cambios en el patrimonio neto y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2008, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere, exclusivamente, a las cuentas anuales del ejercicio 2008. Con fecha 29 de febrero de 2008 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2007, en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2008 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito, al 31 de diciembre de 2008 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en su patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables contenidos en la Circular 4/2004 del Banco de España, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2008 contiene las explicaciones que el Consejo Rector considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2008. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

Juan José Pérez Sáez

13 de febrero de 2009

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro del Colegio:
DELOITTE, S.L.

2009 N° 01/09/01661
IMPORTE COLEGIAL: 88,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.850, folio 188, sección 8, hoja M-54414.
Inscripción 96, C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso - 28020 Madrid

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu



Datos identificativos

Inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el número 9.895, el día 21 de Febrero de 1962 y en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife al tomo 1093, folio 61, hoja TF-8215.

Inscrita en el Registro de Entidades de Crédito del Banco de España, el 20 de junio de 1966, en la sección C, número 23 y código 3076

Código de identificación fiscal número F38005245

Denominación y Domicilio social:

Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito

Avenida Manuel Hermoso Rojas, nº 8, 38003 Santa Cruz de Tenerife

Tfno: 922 608400

Fax: 922 242228

www.cajasiete.com

Perteneciente al Fondo de Garantía de Depósitos en Cooperativas de Crédito

Perteneciente al Grupo Caja Rural

Miembro de la Asociación Española de Cajas Rurales y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

Marca comercial: Cajasiete



BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007 MILES DE EUROS

ACTIVO	2008	2007 ^(*)	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2008	2009 ^(*)
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	7.749	7.757	CARTERA DE NEGOCIACIÓN	111	502
			Derivados de negociación	111	502
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	1.730	579			
Derivados de negociación	1.730	579	OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR		
			RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS	-	-
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR			Y GANANCIAS		
RAZONABLE CON CAMBIOS EN					
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-				
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA			PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	1.086.560	1.058.804
VENTA	6.389	6.639	Depósitos de entidades de crédito	97.116	64.421
Valores representación de deuda	-	1.117	Depósitos de la clientela	975.086	978.468
Instrumentos de capital	6.389	5.522	Otros pasivos financieros	14.358	15.915
INVERSIONES CREDITICIAS:	1.128.062	1.097.566	AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR	-	-
Depósitos en entidades de crédito	66.926	80.245	MACROCOBERTURAS		
Crédito a la clientela	1.061.136	1.017.321			
Pro-memoria: Prestado o en garantía	184.978	160.237	DERIVADOS DE COBERTURA	470	723
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO		
			CORRIENTES EN VENTA	-	-
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR					
MACROCOBERTURAS	-	-	PROVISIONES:	2.541	2.523
			Fondos para pensiones y obligaciones similares	660	684
DERIVADOS DE COBERTURA	28	361	Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	496	504
			Otras provisiones	1.385	1.335
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA:	4.430	1.044			
			PASIVOS FISCALES:	2.854	2.642
PARTICIPACIONES	-	-	Corrientes	911	696
			Diferidos	1.943	1.946
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS					
A PENSIONES	-	-	FONDO DE OBRA SOCIAL	1.393	1.836
ACTIVO MATERIAL:	52.104	50.705	RESTO DE PASIVOS	4.190	5.163
Inmovilizado material	51.832	50.429	TOTAL PASIVO	1.098.119	1.072.193
De uso propio	51.759	50.354			
Afecto a la Obra Social	73	75			
Inversiones inmobiliarias	272	276	PATRIMONIO NETO:		
			FONDOS PROPIOS	105.860	97.990
ACTIVO INTANGIBLE	-	-	Capital o Fondo de Dotación	21.685	21.196
			Escriturado	21.685	21.196
ACTIVOS FISCALES	3.340	3.711	Reservas	75.895	66.092
Corrientes	13	70	Reservas (pérdidas) acumuladas	75.895	66.092
Diferidos	3.327	3.641	Resultado del ejercicio	8.280	10.702
			AJUSTES POR VALORACIÓN	921	888
RESTO DE ACTIVOS	1.068	2.709	Activos financieros disponibles para la venta	921	888
Otros	1.068	2.709	TOTAL PATRIMONIO NETO	106.781	98.878
TOTAL ACTIVO	1.204.900	1.171.071	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.204.900	1.171.071
PROMEMORIA					
RIESGOS CONTINGENTES	65.929	82.223			
Garantías financieras	38.126	41.807			
Otros riesgos contingentes	27.803	40.416			
COMPROMISOS CONTINGENTES	103.856	133.948			
Disponibles por terceros	99.486	128.734			
Otros compromisos	4.370	5.214			

(**) Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos.



**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007** MILES DE EUROS

	INGRESOS/(GASTOS)	
	(DEBE) HABER	
	2008	2007 ^(*)
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	70.048	59.006
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	(35.738)	(26.357)
REMUNERACIÓN DEL CAPITAL REEMBOLSABLE A LA VISTA	-	-
MARGEN DE INTERESES	34.310	32.649
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	110	96
COMISIONES PERCIBIDAS	10.986	8.981
COMISIONES PAGADAS	(1.730)	(1.652)
RESULTADOS DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto)	(273)	(98)
Cartera de negociación	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	50	53
Otros	(323)	(151)
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	-	-
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN	1.375	1.616
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN	(1.247)	(934)
MARGEN BRUTO	43.531	40.658
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(22.275)	(20.325)
Gastos de personal	(13.493)	(12.915)
Otros gastos generales de administración	(8.782)	(7.410)
AMORTIZACIÓN	(2.638)	(2.303)
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	(92)	(194)
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto)	(7.993)	(5.650)
Inversiones crediticias	(7.993)	(5.650)
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios de pérdidas y ganancias	-	-
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	10.533	12.186
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto)	(10)	1
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	(492)	(310)
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	236	916
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.267	12.793
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	(685)	(361)
DOTACION OBLIGATORIA A OBRAS Y FONDOS SOCIALES	(1.302)	(1.730)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	8.280	10.702
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (Neto)	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.280	10.702

(*) Se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.



ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007 MILES DE EUROS

	EJERCICIO 2008	EJERCICIO 2007 ^(*)
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN:	(9.522)	40.968
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.280	10.702
AJUSTES PARA OBTENER LOS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN-	12.524	9.347
AMORTIZACIÓN	2.638	2.303
OTROS AJUSTES	9.886	7.044
(AUMENTO)/DISMINUCIÓN NETA EN LOS ACTIVOS DE EXPLOTACIÓN-	(55.229)	(111.541)
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	(1.151)	642
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	(823)	(2.105)
INVERSIONES CREDITICIAS	(55.600)	(107.359)
OTROS ACTIVOS DE EXPLOTACIÓN	2.345	(2.719)
AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETA EN LOS PASIVOS DE EXPLOTACIÓN-	24.903	132.460
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	(391)	(130)
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	28.873	133.124
OTROS PASIVOS DE EXPLOTACIÓN	(3.579)	(534)
COBROS/PAGOS POR IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-	-
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:	(7.187)	(6.273)
PAGOS-	(7.645)	(7.598)
ACTIVOS MATERIALES	(4.045)	(7.144)
ACTIVOS INTANGIBLES	-	-
PARTICIPACIONES	-	-
OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO		
ACTIVOS NO CORRIENTES Y PASIVOS ASOCIADOS A LA VENTA	(3.600)	(454)
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-
OTROS COBROS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-	-
COBROS-	458	1.325
ACTIVOS MATERIALES	8	375
ACTIVOS INTANGIBLES	-	-
PARTICIPACIONES	-	-
ACTIVOS NO CORRIENTES Y PASIVOS ASOCIADOS A LA VENTA	450	-
OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO	-	950
OTROS COBROS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-	-
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:	(410)	(110)
PAGOS-	(899)	(750)
DIVIDENDOS	(899)	(750)
COBROS-	489	640
EMISIÓN DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL PROPIO	489	640
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-	-
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	(17.119)	34.585
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	68.586	34.000
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	51.467	68.585
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO-		
CAJA	7.749	7.757
SALDOS EQUIVALENTES AL EFECTIVO EN BANCOS CENTRALES	-	-
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	43.718	60.828
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	51.467	68.585

(*) Se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.



ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007 MILES DE EUROS

	EJERCICIO 2008	EJERCICIO 2007 ^(*)
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.280	10.702
OTROS INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	33	38
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	44	51
GANANCIAS (PÉRDIDAS) POR VALORACIÓN	44	51
IMPORTES TRANSFERIDOS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-
OTRAS RECLASIFICACIONES	-	-
COBERTURAS DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO	-	-
COBERTURAS DE INVERSIONES NETAS EN NEGOCIOS EN EL EXTRANJERO	-	-
DIFERENCIAS DE CAMBIO	-	-
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES EN PLANES DE PENSIONES	-	-
ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	-	-
RESTO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-	-
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(11)	(13)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	8.313	10.740

(*) Se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.



ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (CONTINUACIÓN)

ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007 MILES DE EUROS

	FONDOS PROPIOS		
	CAPITAL	PRIMA DE EMISIÓN	RESERVAS
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	21.196	-	66.092
AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO CONTABLE	-	-	-
AJUSTES POR ERRORES	-	-	-
SALDO INICIAL AJUSTADO	21.196	-	66.092
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-	-	-
OTRAS VARIACIONES DEL PATRIMONIO NETO	489	-	9.803
AUMENTOS DE CAPITAL/FONDO DE DOTACIÓN	601	-	-
REDUCCIONES DE CAPITAL	(112)	-	-
DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDO/REMUNERACIÓN DE LOS SOCIOS	-	-	-
TRASPASOS ENTRE PARTIDAS DE PATRIMONIO NETO	-	-	9.803
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	21.685	-	75.895
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006	20.556	-	58.195
AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO CONTABLE	-	-	-
AJUSTES POR ERRORES	-	-	-
SALDO INICIAL AJUSTADO	20.556	-	58.195
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-	-	-
OTRAS VARIACIONES DEL PATRIMONIO NETO	640	-	7.897
AUMENTOS DE CAPITAL/FONDO DE DOTACIÓN	640	-	-
REDUCCIONES DE CAPITAL	-	-	-
DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDO/REMUNERACIÓN DE LOS SOCIOS	-	-	-
TRASPASOS ENTRE PARTIDAS DE PATRIMONIO NETO	-	-	7.897
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	21.196	-	66.092

(Pasa a la página 9)



FONDOS PROPIOS					AJUSTES POR VALORACIÓN	TOTAL PATRIMONIO NETO
OTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL	MENOS: VALORES PROPIOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	MENOS: DIVIDENDOS Y RETRIBUCIONES	TOTAL FONDOS PROPIOS		
-	-	10.702	-	97.990	888	98.878
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	10.702	-	97.990	888	98.878
-	-	8.280	-	8.280	33	8.313
-	-	(10.702)	-	(410)	-	(410)
-	-	-	-	601	-	601
-	-	-	-	(112)	-	(112)
-	-	(899)	-	(899)	-	(900)
-	-	(9.803)	-	-	-	-
-	-	8.280	-	105.860	921	106.781
-	-	8.647	-	87.398	850	88.248
-	-	-	-	-	-	-
-	-	8.647	-	87.398	850	88.248
-	-	10.702	-	10.702	38	10.740
-	-	(8.647)	-	(110)	-	(110)
-	-	-	-	640	-	640
-	-	-	-	-	-	-
-	-	(750)	-	(750)	-	(750)
-	-	(7.897)	-	-	-	-
-	-	10.702	-	97.990	888	98.878

(viene de la página 8)

(*) Se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos



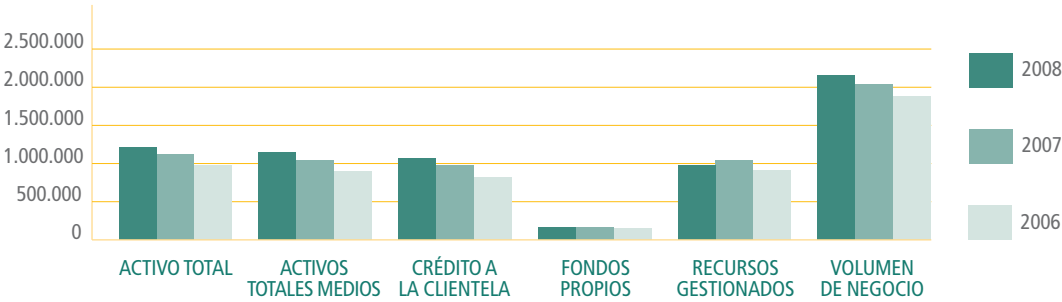
Datos más significativos del ejercicio 2008

Seguidamente se muestran los datos más significativos de nuestra Caja en el ejercicio 2008:

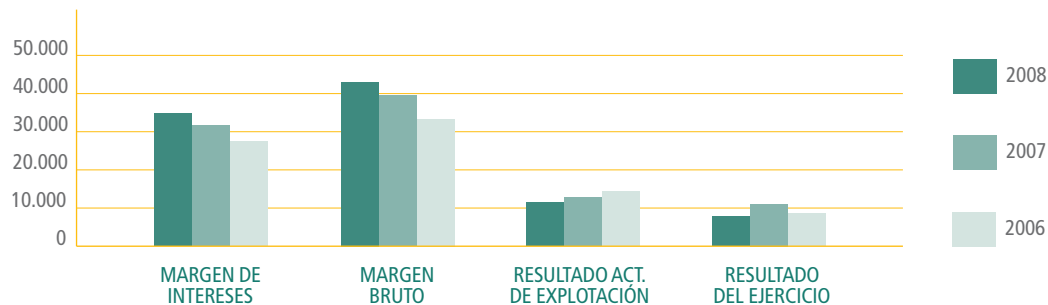
MILES DE EUROS				
BALANCE Y RESULTADOS	2008	2007	VARIACIÓN	%
BALANCE				
ACTIVO TOTAL	1.204.900	1.171.071	33.829	2,89%
ACTIVOS TOTALES MEDIOS	1.169.450	1.102.507	66.943	6,07%
CRÉDITO A LA CLIENTELA	1.061.136	1.017.321	43.815	4,31%
FONDOS PROPIOS	105.860	97.990	7.870	8,03%
DEPÓSITOS A LA CLIENTELA	975.086	978.468	(3.382)	(0,35%)
OTROS RECURSOS GESTIONADOS	53.756	65.269	(11.513)	(17,64%)
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	1.028.842	1.043.737	(14.895)	(1,43%)
VOLUMEN DE NEGOCIO	2.089.978	2.061.058	28.920	1,40%
CUENTA DE RESULTADOS				
MARGEN DE INTERESES	34.310	32.642	1.668	5,11%
MARGEN BRUTO	43.531	40.658	2.873	7,07%
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	10.533	12.186	(1.653)	(13,56%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.267	12.793	(2.526)	(19,75%)
RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS	9.582	12.432	(2.850)	(22,92%)
DOTACIÓN OBLIGATORIA AL F.E.P.	1.302	1.730	(428)	(24,74%)
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.280	10.702	(2.422)	(22,63%)

EVOLUCIÓN DE MASAS PATRIMONIALES

MILES DE EUROS



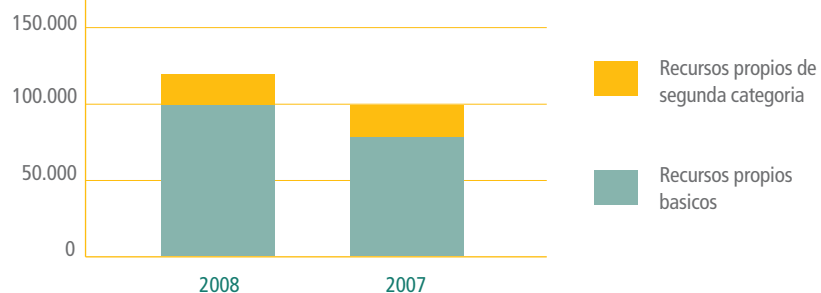
CUENTAS DE RESULTADOS MILES DE EUROS



MILES DE EUROS

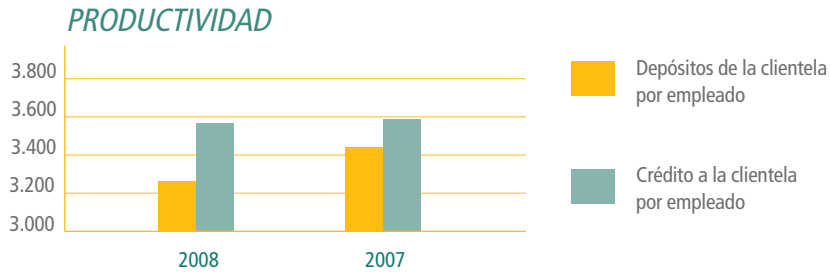
RECURSOS PROPIOS	2008	2007	VARIACIÓN	%
RECURSOS PROPIOS BÁSICOS	100.849	83.136	17.713	21,31%
CAPITAL	21.685	21.196	489	2,31%
RESERVAS	79.164	61.940	17.224	27,81%
RECURSOS PROPIOS DE SEGUNDA CATEGORÍA	13.056	15.964	(2.908)	(18,22%)
RESERVA DE REVALORIZACIÓN	4.111	4.153	(42)	(1,01%)
COBERTURA GENÉRICA COMPUTABLE	8.319	11.203	(2.884)	(25,74%)
OTROS	626	608	18	2,96%
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	113.905	99.100	14.805	14,94%

RECURSOS PROPIOS



%				
RATIOS	2008	2007	VARIACIÓN	%
EFICIENCIA	57,31	55,43	1,88	3,39%
INVERSIÓN CREDITICIA / ACREEDORES	1,09	1,03	0,06	5,66%
RESUL. ACT. DE EXPLOTACIÓN / ATM	0,90	1,11	(0,20)	(18,51%)
RESULTADO DEL EJERCICIO / FONDOS PROPIOS	9,05	12,69	(3,64)	(28,65%)
RESULTADO NETO SOBRE ATM	0,71	0,97	(0,26)	(27,06%)
TASA DE MOROSIDAD	2,74	1,44	1,30	90,28%
COBERTURA DE MOROSIDAD	110,92	191,85	(80,93)	(42,18%)

MILES DE EUROS				
PRODUCTIVIDAD	2008	2007	VARIACIÓN	%
DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA POR EMPLEADO	3.272	3.457	(185)	(5,35%)
CRÉDITO A LA CLIENTELA POR EMPLEADO	3.560	3.595	(35)	(0,97%)
BENEFICIO NETO POR EMPLEADO	28	38	(10)	(26,32%)

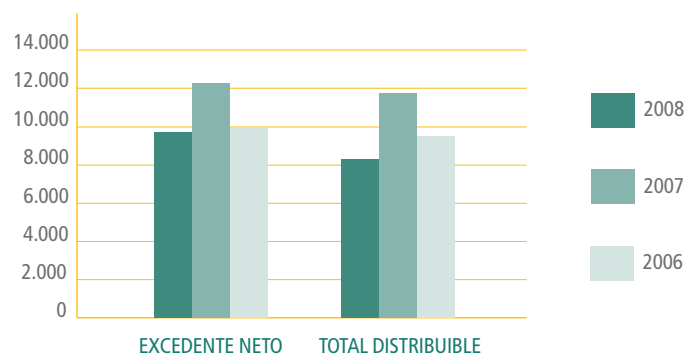


NÚMERO DE SOCIOS	2008	2007	VARIACIÓN	%
PERSONAS FÍSICAS	33.019	31.273	1.746	5,58%
PERSONAS JURÍDICAS	3.016	2.776	240	8,65%
COOPERATIVAS	131	129	2	1,55%
TOTAL	36.166	34.178	1.988	5,82%

MILES DE EUROS

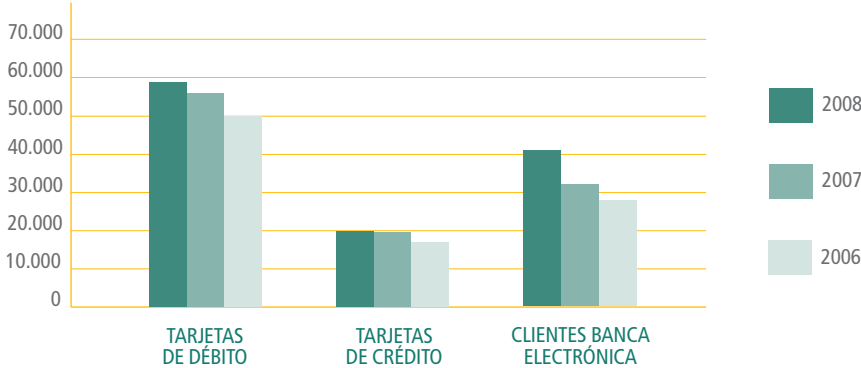
PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE DISPONIBLE	2008	2007
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	8.280	10.702
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN	1.302	1.730
EXCEDENTE NETO	9.582	12.432
INTERESES DE APORTACIONES VOLUNTARIAS	(900)	(900)
TOTAL DISTRIBUIBLE	8.682	11.532
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN	1.302	1.730
FONDO DE RESERVA OBLIGATORIO	4.341	5.766
OTRAS RESERVAS	3.039	4.036

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS MILES DE EUROS



OTROS DATOS DE INTERÉS	2008	2007	VARIACIÓN	%
RECURSOS HUMANOS				
PLANTILLA OPERATIVA	298	283	15	5,30%
DISTINCIÓN POR SEXO				
HOMBRES	148	145	3	2,07%
MUJERES	150	138	12	8,70%
DISTINCIÓN POR LUGAR DE TRABAJO				
SERVICIOS CENTRALES	65	62	3	4,84%
OFICINAS	233	221	12	5,43%
RED COMERCIAL				
NÚMERO DE OFICINAS	79	75	4	5,33%
TARJETAS DE DÉBITO	57.795	54.409	3.386	6,22%
TARJETAS DE CRÉDITO	18.839	19.520	(681)	(3,49%)
CAJEROS AUTOMÁTICOS	91	89	2	2,25%
CLIENTES BANCA ELECTRÓNICA	42.254	32.723	9.531	29,13%
TERMINALES PUNTOS DE VENTA	2.591	2.247	344	15,31%

EVOLUCIÓN DE MEDIOS DE PAGO





BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL.



RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS.

Perteneciente al Grupo Caja Rural

Cajasiete, Caja Rural pertenece al Grupo Caja Rural, integrado por 72 cajas rurales y tres empresas participas:

- **Banco Cooperativo Español:**

Con la constitución de Banco Cooperativo, el Grupo ofrece una estructura que sirve de central bancaria a las Cajas para facilitar servicios comunes a través de sus áreas: Comercial, Tesorería, Gestión de Activos y Pasivos, Banca Privada, Recursos Humanos, Organización,... El principal objetivo del Banco es contribuir a que las Cajas asociadas alcancen una posición de mercado relevante y se beneficien de sinergias y de las ventajas competitivas de su asociación al Grupo.

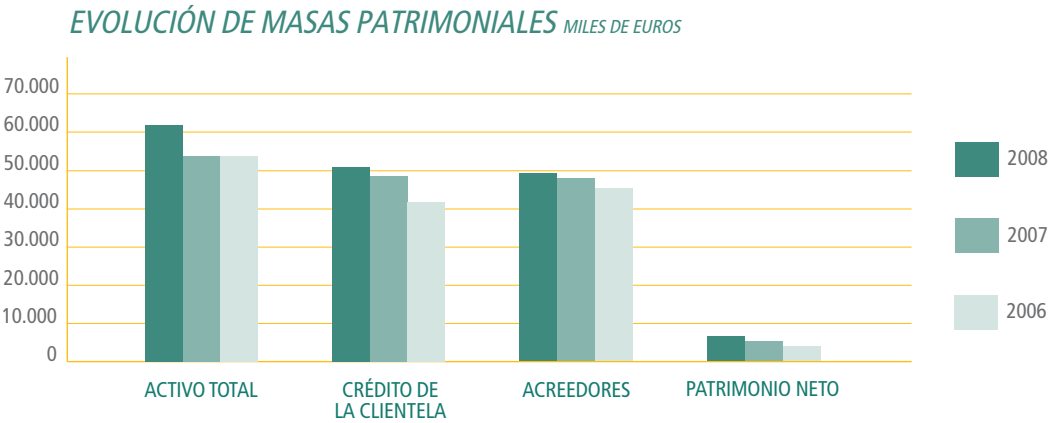
- **Rural Servicios Informáticos:**

El Grupo dispone de Rural Servicios Informáticos como centro especializado en la gestión de la infraestructura tecnológica - Software y Hardware- soporte básico para llevar a cabo la actividad bancarias de la entidades financieras a las que presta servicio. Los procesadores actuales de los que dispone, posicionan a R.S.I. a la vanguardia tecnológica de la industria de la computación ofreciendo un 80% más de ancho de banda en entrada / salida y soportando la arquitectura SOA en cinco Sistemas Operativos.

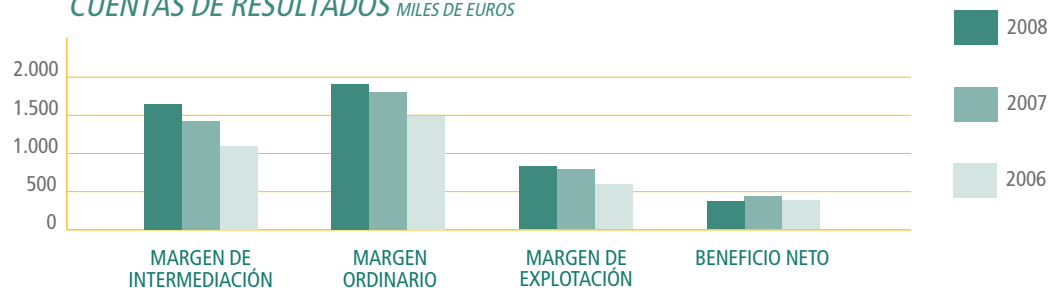
- **Seguros RGA:** constituido por entidades especializadas en la prestación y comercialización de diferentes tipos de seguros. Seguros RGA ofrece al Grupo un servicio de cobertura integral aseguradora mediante la actividad de las cuatro compañías que la componen. En primer lugar, Seguros Generales Rural, S.A. cuyo objeto es la práctica de operaciones en cualquier modalidad de seguros, excepto de los seguros de vida; Rural Vida, S.A., que se dedica a las diferentes modalidades de seguro y reaseguro de vida; Rural Pensiones, S.A., entidad gestora de fondos de pensiones y, por último, RGA Mediación O.B.S.V., S.A., encargada de la intermediación en operaciones de seguros.



MILLONES DE EUROS				
GRUPO CAJA RURAL	2008	2007	VARIACIÓN	%
BALANCE				
ACTIVO TOTAL	61.283	54.263	7.020	12,94%
CRÉDITO A LA CLIENTELA	51.041	48.345	2.696	5,58%
ACTIVOS DUDOSOS	1.441	486	955	196,50%
ACREEDORES	48.857	48.022	835	1,74%
PROVISIONES PARA INSOLVENCIAS	1.427	1.132	295	26,01%
PATRIMONIO NETO	5.137	4.794	343	7,15%
CUENTA DE RESULTADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	1.558	1.468	90	6,13%
MARGEN ORDINARIO	1.847	1.766	81	4,59%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(1.026)	(961)	(65)	6,76%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	821	805	16	1,99%
BENEFICIO NETO	371	452	(81)	(17,99%)



CUENTAS DE RESULTADOS MILES DE EUROS



%				
RATIOS	2008	2007	VARIACIÓN	%
INVERSIÓN CREDITICIA / ACREEDORES	104,47	100,67	5,32	5,58%
RATIO DE DUDOSOS	2,82	1,01	0,13	14,77%
RATIO DE COBERTURA	99,00	232,89	(19,28)	(7,65%)
RESULTADO NETO SOBRE ATM	0,62	0,80	0,03	3,85%

MILES DE EUROS				
PRODUCTIVIDAD	2008	2007	VARIACIÓN	%
INVERSIÓN CREDITICIA POR EMPLEADOS	3.825,85	3.691,28	134,57	3,65%
ACREEDORES POR EMPLEADOS	3.662,23	3.666,64	(4,41)	(0,12%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN / NÚMERO DE OFICINAS	283,22	273,71	9,51	3,47%
RESULTADO NETO / NÚMERO DE OFICINAS	102,30	128,85	(26,55)	(20,61%)

OTROS DATOS DE INTERÉS	2008	2007	VARIACIÓN	%
EMPLEADOS	13.341	13.097	244	1,86%
NÚMERO DE OFICINAS	3.626	3.511	115	3,28%



Índice

- 1. *Saludo del Presidente*.....21
- 2. *De Caja Rural de Tenerife a Cajasiete, Caja Rural*.....23
 - 2.1. Quienes somos.....23
 - 2.2. Nuestros valores.....24
 - 2.3. Nuestra organización.....25
- 3. *Identificados con una actividad competitiva*.....29
 - 3.1. Características diferenciales.....29
 - 3.2 Inversión.....29
 - 3.3 Productos y servicios.....32
 - 3.4 Mejora en las relaciones con nuestros clientes.....34
 - 3.5 Nuestra publicidad responsable.....36
- 4. *Trato personalizado*.....39
 - 4.1. Compromiso con las personas.....39
 - 4.2. Entendemos de personas.....40
 - 4.3. Equipo humano.....41
- 5. *Compromiso social*.....45
 - 5.1. Fondo de Promoción y Educación.....45
- 6. *Fundación Canaria Cajasiete Pedro Modesto Campos*.....49
- CD Interactivo con el informe anual 2008 Información legal.....61





Desde que tengo el honor de presidir Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito, (cajasiete, en adelante), la transparencia en la gestión, el someter a la Asamblea General de Socios la información derivada de las actuaciones del Consejo Rector, ha sido una de nuestras máximas preocupaciones. En este sentido, constituye para mí una auténtica satisfacción presentar las Cuentas Anuales y el Informe Anual del ejercicio 2008.

La economía española se ha comportado, en el ejercicio 2008, de forma muy negativa, llegando a la recesión. Situándose en la fase bajista del ciclo económico, las principales magnitudes macroeconómicas han tenido las siguientes variaciones: el PIB del año ha sido del +1,2%, con crecimiento negativo los dos últimos trimestres; el paro ha crecido en el tercer trimestre hasta el 13,8%; el IPC, después de un fuerte crecimiento en el primer semestre, se ha reducido hasta el 1,4%, con igual evolución que el precio de las materias primas; los tipos de interés han sufrido una fuerte reducción en el último trimestre. La situación tiene tendencia a empeorar durante el año 2009.

La economía canaria ha tenido un crecimiento inferior a la media nacional del PIB, continuando el estancamiento del turismo y con una fuerte crisis inmobiliaria, por lo que el año 2009 va a ser otro año difícil económicamente. Para nuestro sector agrario la situación no difiere mucho de la de los últimos años; el sector platanero, con el nuevo sistema de subvención a la producción, dentro del programa Posei, continúa con las incertidumbres de la implantación de la tarifa única y de su reducción, por lo que se mantiene la inestabilidad; para el sector tomatero los problemas siguen estando en la comercialización, con importantes descenso de las producciones y la volatilidad en los precios; en el sector vitivinícola se ha producido una buena cosecha, pero continúan los problemas de comercialización; y en el sector de hortalizas, con bastante futuro, sigue siendo necesaria la consolidación de un mercado interior. En general, el sector agrario, que sigue perdiendo importancia y continúa afectado por incertidumbres permanentes, teniendo que trabajar en un horizonte temporal muy inestable y totalmente dependiente de las subvenciones.

Para Cajasiete, Caja Rural, el año 2008 no ha sido un mal ejercicio, a pesar del impacto de la crisis en las cifras de negocio y el crecimiento de la dudosidad. Los crecimientos en las cifras de negocio, aunque positivos, no han sido



los de años anteriores. No obstante, la Entidad se va consolidando y afianzando con la expansión regional. El proceso que venimos desarrollando, de expansión regional, en la que primamos las nuevas oficinas urbanas, y de diversificación con la apertura a todas las islas y a todos los sectores de la economía canaria, junto con el cambio de imagen, nos están produciendo unos resultados satisfactorios y que esperamos continuar en los próximos años, mejorando nuestros volúmenes de crecimiento y nuestra cuota de mercado.

En un año tan difícil por la situación económica general y de los mercados financieros, no quiero terminar estas reflexiones sin dejar constancia expresa desde esta presidencia, de mi más sincero agradecimiento, a todos y cada uno de los empleados de cajasiete por su profesionalidad y constancia, al equipo directivo, con su Director General a la cabeza, por su rigor y lealtad empresarial, al resto de miembros del Consejo Rector a los que seguimos pidiendo su colaboración para vincular a cooperativas y sus socios y a todos los socios y clientes, con especial mención a las cooperativas, por su apoyo y confianza. Con ellos esperamos consolidar nuestro objetivo de situar a cajasiete en una posición relevante dentro del sector financiero a nivel autonómico y de poder satisfacer todas las necesidades financieras de nuestros socios y clientes.

Muchas gracias a todos,



D. Jerónimo Monje Pérez



2. De Caja Rural de Tenerife a Cajasiete, Caja Rural

2.1. QUIENES SOMOS

Como todo gran proyecto, esta caja nació como Caja Rural de Tenerife en 1962 de la creatividad y trabajo de un grupo de cooperativas y agricultores pioneros que ante las dificultades para encontrar financiación para el sector en aquella época, emprendieron un proyecto de entidad de crédito cooperativo con la finalidad de ser un instrumento financiero al servicio de las cooperativas y de los agricultores que lograra atender sus necesidades financieras y posibilitar el desarrollo de sus actividades.

Después de pasar no pocas dificultades, la filosofía cooperativa de ayuda mutua y trabajo en común para resolver por sí mismos sus necesidades financieras y, con ello, cooperar en el desarrollo económico de nuestra provincia que este grupo de emprendedores dinamizó, continúa actualmente vigente como compromiso básico de nuestra actividad.

En la última década la Caja se ha ido consolidado como una de las principales entidades de carácter financiero de nuestra provincia en todos los sectores de actividad de la economía canaria, atendiendo especialmente, las economías familiares y las pymes, sin olvidar la fidelidad al sector agrario.

Más recientemente, en concreto, en el año 2007 la Caja dio un paso más en este proceso de consolidación, creando una nueva marca con el eslogan; "una nueva marca para una gran caja".

Con el cambio de marca comercial, pretendemos diferenciarnos en un mercado muy competitivo, identificándonos con una banca que quiere llegar a todos los sectores de la economía realizando una actividad bancaria universal, pero siempre con especial atención a nuestro sector primario. Asimismo, el lanzamiento de esta nueva marca comercial nos ha ayudado a hacer realidad nuestro proyecto de expansión a todo el ámbito de la comunidad Canaria.

Este proceso de transformación ha culminado en este ejercicio, en el cual, la Asamblea General ha aprobado el cambio de denominación social de la Caja, pasando a ser actualmente Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito.



Al mismo tiempo que somos una cooperativa de crédito con autonomía e identidad propia, estamos integrados voluntariamente en un grupo cooperativo, el Grupo Caja Rural, del que forman parte la casi totalidad de las cajas rurales españolas y con la participación en sus empresas Banco Cooperativo Español S.A., Seguros R.G.A., Rural Servicios Informáticos. Todo ello, nos permite ahorrar inversiones y esfuerzos individuales y aprovechar importantes economías de escala que posibilitan disponer y ofrecer buenos productos y servicios financieros en las mejores condiciones de mercado para poder cumplir satisfactoriamente nuestro objeto social. Una vez más, hacemos realidad la filosofía cooperativa de nuestro proyecto.

Nuestra filosofía de servicio caracterizada por su arraigo local, el trato personalizado a nuestros socios y clientes y la gestión profesionalizada, permite prestar un servicio financiero de calidad. Además de ser una empresa cooperativa, cajasiete es una empresa de capital totalmente canario, que opera principalmente en la Comunidad Autónoma Canaria, lo que supone que sus inversiones, la creación de empleo y la totalidad de sus beneficios reviertan en la propia comunidad.

2.2. NUESTROS VALORES

Partiendo de que la calidad, entendida como satisfacción de nuestros socios y clientes, constituye nuestra gran meta, quienes formamos cajasiete compartimos una serie de valores básicos que delimitan y guían nuestra forma de actuar. Dichos principios o valores pueden resumirse en los siguientes términos:

ORIENTACIÓN AL SOCIO Y AL CLIENTE: nuestros socios y clientes son la razón fundamental que justifica nuestra existencia. Ellos constituyen el centro de lo que somos y lo que hacemos.

EXCELENCIA: nuestra meta es constituirnos en una organización excelente. Ello significa asumir el principio de la mejora continua, de tratar de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes para superar en todo momento sus expectativas y lograr su satisfacción.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: no somos una organización desconectada de nuestro entorno social. Nos preocupamos por el bienestar de la sociedad de la que formamos parte, apoyando con nuestra actividad el desarrollo económico de nuestra comunidad. Prueba de ello, el carácter cooperativo que nos identifica y el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida en el medio rural.

INTERÉS POR LAS PERSONAS: junto con nuestros socios y clientes, las personas, los hombres y las mujeres que desarrollan su actividad profesional en Cajasiete, constituyen una de nuestras principales preocupaciones. Ellos son el activo más valioso con el que contamos y, debido a ello, Cajasiete hace denodados esfuerzos para contribuir a su formación y a su bienestar.

COMPROMISO CON LOS RESULTADOS: como toda empresa cooperativa, en la medida que gran parte de nuestros clientes son nuestros socios, nos sentimos doblemente responsables, ya que de la eficiencia de nuestra actividad, dependerá la mayor relevancia de Cajasiete y el mayor grado de satisfacción de nuestros socios y clientes.





INNOVACIÓN: apostamos por analizar y mejorar de manera continua nuestros procesos productivos, fomentando la implantación y desarrollo de nuevas tecnologías y promoviendo la creatividad de nuestros profesionales como elemento clave para incrementar la eficiencia y eficacia de nuestro trabajo.

2.3. NUESTRA ORGANIZACIÓN

Los principales órganos sociales y de gestión de Cajasiete son, de acuerdo a las competencias establecidas en la ley y en los estatutos, la Asamblea General, el Consejo Rector, la Comisión Ejecutiva y la Dirección General.

La Asamblea General

La Asamblea General de la Caja está constituida por los representantes elegidos por los socios y es el órgano supremo de expresión de la voluntad social. Este órgano social se reúne con carácter ordinario, al menos, una vez al año, dentro de los seis meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio económico. En esta reunión se examina la gestión social y se aprueban, en su caso, las cuentas anuales. Asimismo, se decide sobre la distribución del excedente disponible y se fija la política general de la organización.

El Consejo Rector

Es el órgano de representación, gobierno y gestión de Cajasiete, con sujeción a la Ley, a los Estatutos y a la política fijada por la Asamblea General. Está investido de las más amplias facultades para el gobierno y administración de la Caja, ostentando, asimismo, la representación social. Se reúne una vez al mes.



El Consejo Rector se compone de catorce miembros titulares que son elegidos por la Asamblea General, salvo el vocal representante de los trabajadores asalariados de Cajasiete. El Presidente tiene atribuida, en nombre del Consejo Rector, la representación de la Caja de acuerdo con las decisiones válidamente adoptadas por la Asamblea General o el Consejo Rector.

La composición del Consejo Rector es la siguiente:

CONSEJO RECTOR	
PRESIDENTE	D. Jerónimo Monje Pérez ⁽¹⁾
VICEPRESIDENTE	D. Eugenio Campos Domínguez ⁽¹⁾
SECRETARIO	D. Aníbal Reyes Luis ⁽¹⁾
VOCAL 1º	D. Domingo J. Fino Sánchez
VOCAL 2º	D. José Agustín Pérez Viña
VOCAL 3º	D. Cristóbal Évora Cabrera
VOCAL 4º	D. Francisco Oramas Tolosa ⁽¹⁾
VOCAL 5º	D. Juan José Ramos Hernández
VOCAL 6º	D. Carlos Luis Castañeda Quintero
VOCAL 7º	D. Santiago Rodríguez Pérez
VOCAL 8º	D. Francisco J. Mesa González
VOCAL 9º	D. Manuel Luis Lecuona Ribot ⁽¹⁾
VOCAL 10º	D. Pedro M. Adrián Bello
VOCAL 11º	D. Benito Cruz Díaz
COMITÉ DE RECURSOS	D. José F. Galván de Urzaiz
COMITÉ DE RECURSOS	D. Rosendo Feo Fraga
COMITÉ DE RECURSOS	D. Pedro Molina Ramos





FERNANDO BERGE, DIRECTOR GENERAL DE CAJASIEETE.

Comisión Ejecutiva

El Consejo Rector tiene delegadas parte de sus atribuciones y facultades en una Comisión Ejecutiva, integrada por el Presidente, Vicepresidente, el Secretario y dos vocales. La citada Comisión Ejecutiva se reúne todas las semanas.

Comité de Dirección

Las funciones ejecutivas de Cajasiete corresponden a la Dirección General y al Equipo Directivo. La ejecución de estas funciones garantiza la preparación y ejecución de los distintos planes, programas y presupuestos para alcanzar los objetivos fijados.

El Director General de Cajasiete es el responsable de planificar, organizar, dirigir e inspeccionar por sí mismo o por delegación directa, el desarrollo de todas las unidades de Cajasiete, comprobando que se efectúen todas las actividades, operaciones y gestiones necesarias para el mejor logro de los fines, políticas y objetivos de la organización.

El Director General depende del Consejo Rector, al que asesora permanentemente en relación al proceso de definición de estrategia general y los objetivos principales de Cajasiete.



3. Identificados con una actividad competitiva

3.1. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES

Cajasiete es una cooperativa de crédito canaria, que presta servicios de banca universal primando la satisfacción de las personas y redistribuyendo sus beneficios a la sociedad canaria.

Como característica diferencial en un mercado tan competitivo podemos significar nuestra prioridad por lograr la excelencia en el trato del personal a los clientes, a través de un servicio cercano y flexible, en el que se establezca una relación de confianza, sin distinciones por su volumen de negocio.

Es nuestra filosofía prestar el servicio a nuestros clientes con condiciones razonables y mostrando la mayor transparencia en los costes que llevan aparejados los servicios y productos contratados.

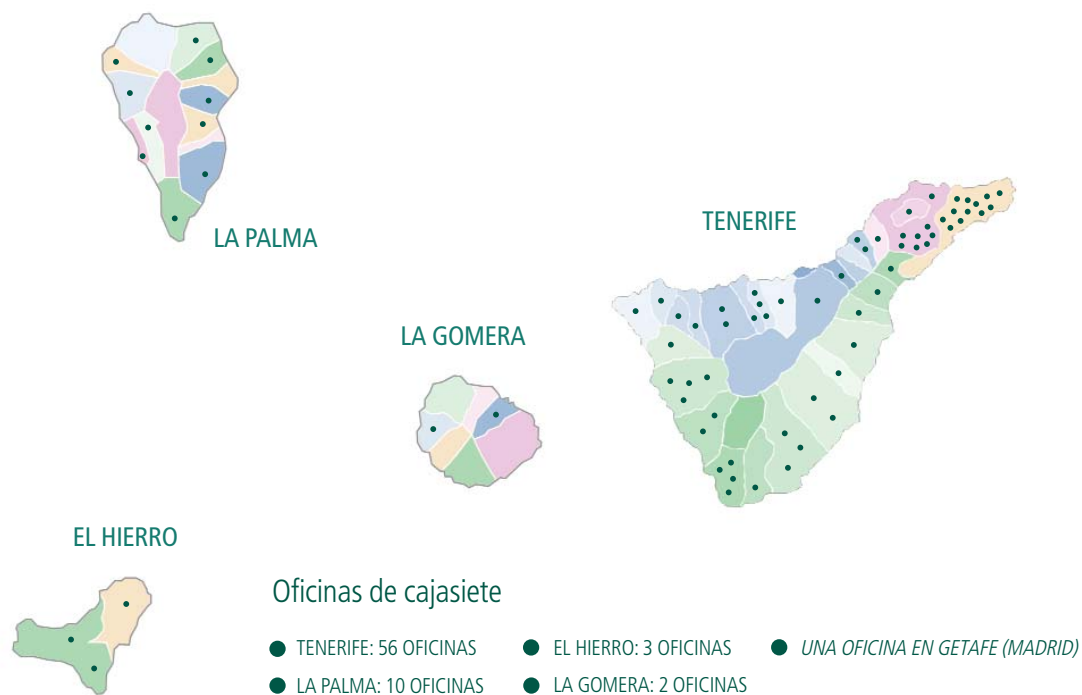
En coherencia con el fomento del trato personalizado, un aspecto clave es favorecer la proximidad a través de la presencia de oficinas en todos los municipios de las islas y prueba de ello es nuestro proyecto de expansión, por un lado, en las zonas urbanas y, por otro, la apertura de oficinas en la provincia de Las Palmas.

Así mismo, se afronta en la actualidad un amplio plan de renovación estética de las oficinas con el fin de lograr un ambiente cálido, cómodo y práctico a nuestros clientes, con una nueva filosofía de trabajo, consistente, siempre y cuando sea posible, en la atención al cliente evitando barreras físicas que nos aislen o deshumanizen.

3.2. INVERSIÓN

El área de Riesgos es una de las mayores unidades organizativas de Cajasiete. Es en esta Área donde se apoyan buena parte de las actuaciones y decisiones estratégicas de Cajasiete.





Su estructura departamental, un fiel reflejo del ciclo de vida de las operaciones de riesgo (análisis, administración, seguimiento y recuperación), apoyada por un staff propio que dota de mayor garantía y calidad a los procesos, permite gestionar adecuadamente las necesidades de Cajasiete, así como asumir cualquier proceso de cambio relevante del mercado, todo ello bajo un criterio de eficiencia.

Está dotado de una estructura organizativa y decisional, unificada en todo el ámbito de actuación, capaz de aprovechar las sinergias derivadas del conocimiento especializado de los clientes.

Evolución del volumen de operaciones y saldos.

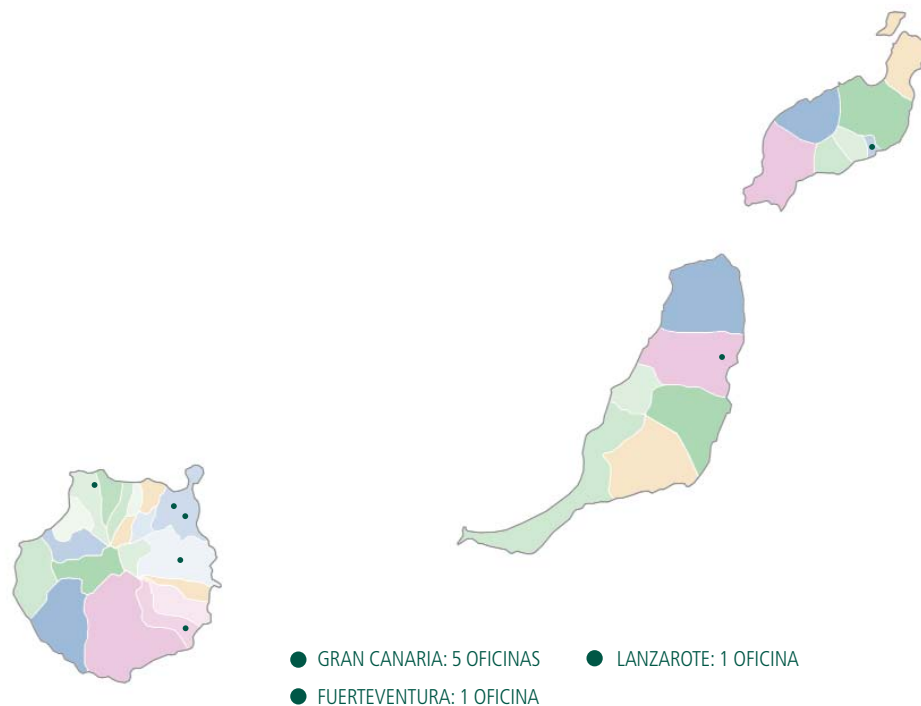
Durante el ejercicio 2008, el incremento en el volumen de operaciones y saldos ha sido significativo:

	2008	2007	VARIACIÓN
NÚMERO DE OPERACIONES	46.611	45.489	1.122
SALDOS (EN EUROS)	1.061.136	1.017.321	43.815

Este importante incremento en la actividad crediticia de Cajasiete, se ha reforzado por:

- El alto grado de cualificación humana y profesional de sus empleados.





- La estructura jerárquica decisional, apoyada en la red de oficinas y zonas.
- La implantación de aplicaciones, la Gestión Documental de expedientes de riesgo que permite la consulta y archivo de forma rápida y eficaz de documentos en soportes ópticos, así como la automatización de procesos de trabajo. Asimismo, estamos en avanzado proceso de implantación de sistemas de Rating y Scoring.

Consolidación de la titulización

Con el fin de liberar recursos para facilitar principalmente la concesión de nuevos créditos, incrementar la rentabilidad y liberar capital, optimizando la estructura de Cajasiete, y manteniendo la vinculación de los clientes, Cajasiete ha participado en el año 2008 en la emisión de un fondo de titulización hipotecario (denominada "Rural Hipotecario X") por un importe en torno a los 39 millones de euros.

Desde el ejercicio 2004 cajasiete ha realizado las siguientes titulizaciones de activos:

ACTIVOS TITULIZADOS	IMPORTE TITULIZADO	IMPORTE PENDIENTE
RURAL HIPOTECARIO V	24.061	9.686
RURAL HIPOTECARIO VI	49.000	27.693
RURAL HIPOTECARIO VII	49.386	28.758
RURAL HIPOTECARIO VIII	24.436	17.865
RURAL HIPOTECARIO IX	82.694	72.444
RURAL HIPOTECARIO X	39.740	38.218
TOTAL	269.317	194.664



3.3. PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestra estrategia de negocio pretende dar respuesta a todos los segmentos del mercado, apoyando nuestro crecimiento en la innovación, la calidad y la utilización de diversidad de canales.

La evolución del balance de Cajasiete se presenta en otros apartados del presente informe, si bien cabe destacar la consolidación de los segmentos desarrollados hasta el momento y el crecimiento relevante de productos y servicios de carácter más innovador, apoyados en la calidad y multicanalidad.

Uno de los segmentos con mayor desarrollo es el de la banca electrónica (RuralVía) con unos crecimientos cercanos al 30% en el número de operaciones realizadas y en torno al 20% en el número de usuarios registrados; estos datos nos dan un claro indicio de los beneficios que este servicio aporta a nuestros clientes, teniendo la posibilidad de operar las 24 horas del día y realizar sus operaciones con seguridad, agilidad y comodidad. La apuesta que ha realizado Cajasiete adaptándose a los nuevas tecnologías está dando sus frutos.

RURALVÍA	2008	2007	VARIACIÓN	%
NÚMERO DE OPERACIONES	7.321.759	5.235.749	2.086.010	39,84%
VOLUMEN NEGOCIADO (MILES DE EUROS)	850.497	706.233	144.264	20,42%
NÚMERO DE USUARIOS	42.254	32.723	9.531	29,13%
RATIO DE OPERATIVIDAD (%)	41,27	39,04	2,23	5,71%



En relación con la banca electrónica, un estudio realizado por la consultora EMERGIA (especializada en los estudios sobre usabilidad de las páginas web), arrojó excelentes resultados a la valoración de nuestra página web; en concreto RuralVía obtuvo el primer puesto en usabilidad entre todas las páginas web de las entidades bancarias españolas.

La banca a distancia se completa con otros Medios de pago, que también desarrollaron una evolución muy positiva a lo largo del ejercicio 2008 con crecimientos importantes tanto en tarjetas de débito como de crédito. A continuación reflejamos los datos más significativos:



MEDIOS DE PAGO	2008	2007	VARIACIÓN	%
TARJETAS DE DÉBITO	57.795	54.409	3.386	6,22%
TARJETAS DE CRÉDITO	18.839	19.520	(681)	(3,49%)

El servicio se completa con una red de 91 cajeros automáticos y más de 2.500 terminales punto de venta.

En relación al servicio prestado a las empresas, se desarrollaron productos de mayor sofisticación financiera, como la gestión de pagos confirmados, renting y todo tipo de instrumentos que permiten optimizar la administración tesorera y financiera de la empresa.

En el segmento de banca privada se prestó a los clientes asesoramiento y soluciones que su patrimonio necesitaba para obtener una mayor rentabilidad. Los clientes cada vez en mayor medida demandan un tratamiento más personalizado, además de una completa gama de productos y servicios que les permitan proteger e incrementar su patrimonio de manera global, actualizada y flexible.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de las masas de otros recursos gestionados que se contabilizan en cuentas de orden:

MILES DE EUROS

BANCA PRIVADA	2008	2007	VARIACIÓN	%
VALORES DE RENTA FIJA	15.112	14.487	625	4,31%
VALORES DE RENTA VARIABLE	3.889	7.034	(3.145)	(44,71%)
PLANES DE PENSIONES	22.565	24.329	(1.764)	(7,25%)
FONDOS DE INVERSIÓN	5.664	12.381	(6.717)	(54,25%)
SEGUROS DE AHORRO	6.496	4.136	2.360	57,06%
TOTAL	53.726	62.367	(8.641)	(13,86%)



La intermediación de productos de seguros, también ha presentado una evolución positiva a lo largo del último año. Seguidamente mostramos los datos según el ramo:

MILES DE EUROS				
SEGUROS	2008	2007	VARIACIÓN	%
VIDA	8.905	6.097	2.808	46,05%
NO VIDA	1.449	1.195	254	21,25%
CORREDURÍA	934	912	22	2,41%
AGROSEGUROS	8.211	9.501	(1.290)	(0,72%)
TOTAL	19.499	17.705	1.794	10,13%

3.4. MEJORA EN LAS RELACIONES CON NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES

Es de destacar, que gozamos de la confianza de cerca de 35.000 socios y más de 230.000 clientes; cifras que denotan el volumen que está alcanzando actualmente Cajasieta.

Tanto socios como clientes son representativos de los diferentes sectores económicos y sociales en las islas: trabajadores, estudiantes, familias, pensionistas, organismos públicos, pymes y grandes empresas, autónomos, etc.

SOCIOS Y CLIENTES	2008	2007	VARIACIÓN	%
SOCIOS	36.166	34.178	1.988	5,82%
CLIENTES	255.369	232.613	22.756	9,78%

En nuestro interés por entender y servir mejor a nuestros clientes conociendo a tiempo real sus gustos y expectativas, Cajasieta se esmera en recabar las opiniones y sugerencias de nuestros clientes, convencidos de que es una de las mejores herramientas para alcanzar su satisfacción e incrementar su fidelidad.

La percepción que tienen de la Caja y sus sugerencias se recogen por dos vías distintas y complementarias:

- Las encuestas de satisfacción que se realizan una vez al año y que permiten realizar un análisis comparativo a lo largo de los años de la evolución de la satisfacción percibida sobre los diferentes aspectos de la relación de los clientes con la Caja. El tratamiento y cuantificación de esta información nos permite conocer su satisfacción con nuestros productos y servicios, con el personal (trato, profesionalidad,...), con aspectos relacionados con las oficinas (comodidad, accesibilidad, imagen,...), etc.





- Las reclamaciones que se recogen en nuestro Servicio de Atención al Cliente permiten una evaluación más exigente para detectar posibles fallos que antes podían quedar sin registrar. Las reclamaciones nos permiten profundizar en el conocimiento de las principales causas de descontento de nuestros clientes, y con ello mejorar nuestra actuación.

Los resultados obtenidos son claves en el planteamiento de cambios, mejoras y adecuación a las demandas de nuestros clientes.

La toma de decisiones o resoluciones del Servicio de Atención al Cliente, se realiza con imparcialidad y objetividad, analizando la documentación aportada y solicitada a las oficinas o departamentos afectados. Dichas decisiones se apoyan en la normativa de transparencia y protección de la clientela, ajustándose a las buenas prácticas y usos bancarios, al principio de equidad, a los reglamentos del servicio de defensa del cliente y del defensor del cliente, y tomando en cuenta, los criterios del Servicio de Reclamaciones del Banco de España.

Durante el ejercicio 2008 se atendieron un total de 59 incidencias (41 en el ejercicio 2007). El detalle de las mismas, según su admisión a trámite, se muestra a continuación:

MILES DE EUROS				
RECLAMACIONES	2008	2007	VARIACIÓN	%
ADMITIDAS	51	37	14	37,84%
NO ADMITIDAS	8	4	4	50,00%



Dentro de las admitidas, su resolución tuvo el siguiente resultado:

DETALLE DE RECLAMACIONES	2008	2007	VARIACIÓN
FAVORABLES AL CLIENTES	11	6	5
FAVORABLES A LA CAJA	32	22	10
PENDIENTES ACEPTACIÓN DE RESOLUCIÓN	0	1	(1)
)1)ESTIMIMIENTO	2	4	(2)
EN TRÁMITE	0	1	(1)
OTROS	6	3	3

A partir de las quejas y reclamaciones presentadas, se proponen medidas correctoras y de mejora que eviten la aparición en el futuro de esos mismos problemas, cumpliendo así la función preventiva del Servicio.

3.5. NUESTRA PUBLICIDAD RESPONSABLE

La entidad es consciente de la importancia que tiene la publicidad que desarrolla, considerando la tipología de productos y servicios que ofrece al mercado. La claridad y confianza al publicitar los mismos es fundamental, además está sometida al control del Banco de España que regula la publicidad que realizan las entidades de crédito sobre operaciones, servicios o productos financieros en la que se haga referencia, explícita o implícita, a su coste o rendimiento para el público.

Y, todo ello para toda forma de comunicación: prensa, radio, televisión, filmaciones, carteles, interiores o exteriores, vallas, folletos, mailing.

Para cumplir con las exigencias del Banco de España que protege y favorece a los consumidores, la publicidad de nuestra oferta de productos y servicios financieros la presentamos al público:

- Con claridad.
- Con precisión y respeto a la competencia.
- Con una descripción suficiente del producto ofertado. Mostrando los aspectos más significativos del mismo y, en particular, su coste o rendimiento efectivo (TAE) mediante un ejemplo representativo.





● Además, procuramos:

- No emplear temas, imágenes o símbolos que puedan ser considerados ofensivos, despectivos o humillantes.
- En consonancia con los valores culturales locales.

Desde el departamento de negocio y ya desde hace varios ejercicios se viene desarrollando una estrategia de comunicación basada en transmitir los valores de cajasiete, y por otro lado, dar a conocer a los consumidores las características y especificidades de nuestros productos, al tiempo que las campañas puntuales que se han desarrollado.

La difusión en medios se concentró principalmente en radio y prensa, además de patrocinios deportivos y culturales que han permitido tener presencia en muchos campos de baloncesto, fútbol, lucha canaria, etc. y espacios culturales, con la consiguiente apuesta por lo nuestro.



4. Trato personalizado

4.1. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Actualmente todas las organizaciones se enfrentan a tres retos importantes: gestionar el compromiso de las personas, aunar el sentido del trabajo y del disfrute y conseguir que las empresas sean auténticas fuentes de riqueza compartida para la Sociedad.

En una cooperativa, el cooperativismo del trabajo está en mejor posición que en cualquier otro tipo de empresa, porque para las cooperativas las personas son el eje sobre el que gira su misión, sus valores, su estrategia y su gestión.

El cooperativista se reconoce y se le reconoce como copropietario de su empresa, es decir, de su trabajo. Es protagonista de su vida laboral y sus valores profesionales no son indiferentes para su vida familiar y social.

Las empresas asumen cada vez más un mayor protagonismo en la sociedad, y las cooperativas saben que las empresas son lo que las personas que trabajan en ellas quieren que sean. Por eso, las cooperativas lo tienen más fácil, porque los valores cooperativos nos dan un sentido humano al trabajo, promueven la participación, valoran la educación y animan al compromiso social.

El compromiso es la palabra clave para conseguir la excelencia social. Las personas son seres libres, u con voluntad propia para decidir. El compromiso no se puede exigir, se da o no voluntariamente, igual que el afán de superación o la entrega a un proyecto.

Tener personas comprometidas con la sociedad, con los clientes y con las empresas, es el reto más importante de todas las organizaciones. Ese es un buen camino para conseguir una sociedad más justa, solidaria y avanzada.



4.2. ENTENDEMOS DE PERSONAS

Cajasiete ocupa un lugar de referencia dentro del ámbito de las entidades financieras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Esta posición nos permite ofrecer servicios y productos competitivos que dan respuestas eficaces a las necesidades financieras que nuestra sociedad demanda.

Nuestra forma de conocer esas necesidades se realiza a través del trato directo y personal que mantenemos con nuestros socios y clientes, quienes representan a todos los sectores económicos y sociales de nuestro ámbito de actuación: organismos públicos, grandes empresas, pymes, autónomos, trabajadores, estudiantes, familias, etc.

A partir de nuestra relación personal con todos y cada uno de ellos, tenemos un acceso directo a una información de especial interés para nuestra entidad como es qué quieren, qué desean y qué sugieren nuestros socios y clientes.

Sus opiniones, sugerencias y solicitudes son base para diseñar nuestra oferta comercial, dirigida a la búsqueda constante de iniciativas que cubran las necesidades reales que en cada momento demanda la sociedad. En ese sentido, el papel de nuestras oficinas, y en concreto de nuestros profesionales, es esencial en tanto en cuanto son el medio de establecer esa relación personalizada con el cliente.

Gracias a un equipo humano joven, preparado y capaz de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y del mercado, Cajasiete ha logrado ir de la mano de los continuos cambios socioeconómicos que se producen en nuestro entorno y que, de alguna manera, van modificando las necesidades financieras de los ciudadanos. Por ello, cabe destacar que la cualificación de nuestro capital humano es nuestra mejor garantía para ofrecer los recursos tecnológicos y comerciales más modernos, a través de un servicio multicanal que nos sitúa en una posición destacada en el mercado de la banca personal y de empresas.

Por último, hay que resaltar que la gestión de Cajasiete, dado su importante arraigo local, está dirigida a la creación de nuevas oportunidades que permitan engrandecer y fortalecer nuestra economía. Y creemos que la mejor forma de contribuir al crecimiento de nuestra tierra es ofreciendo productos y servicios altamente competitivos que faciliten, tanto a las grandes empresas como a las pymes y profesionales autónomos, los recursos necesarios para situarse en un lugar destacado del mercado.

Entendemos de personas porque conocemos lo que piensan, porque sabemos escucharles, porque nos gusta conocer sus inquietudes y porque, sobretodo, estamos por y para ellas. A nuestros socios y clientes les debemos lo que somos y nuestro trabajo esta dedicado a devolverles esa confianza con los mejores servicios y productos.



4.3. EQUIPO HUMANO

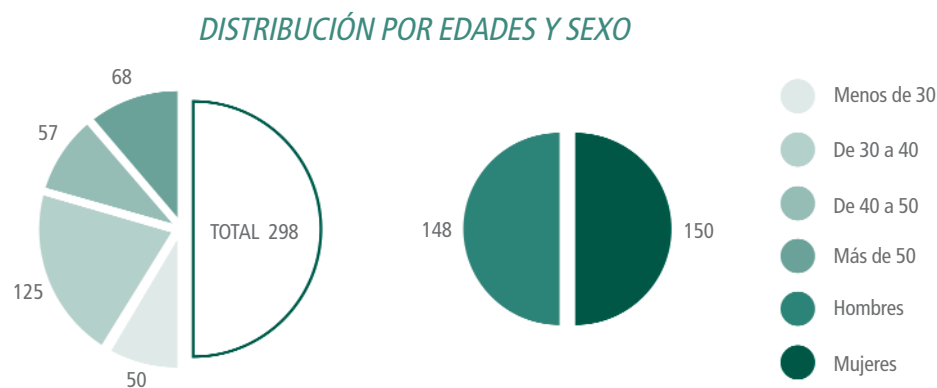
El principal activo de nuestra entidad es su equipo humano. Gracias a su profesionalidad, dedicación e implicación, hemos logrado ser reconocida por el trato personal y directo a los clientes, a quienes nuestros 298 profesionales ofrecen todo tipo de soluciones a sus necesidades financieras.

"Entendemos de personas" no es tan sólo un eslogan sino la definición de nuestra cultura corporativa. Somos y estamos por nuestros clientes porque son el eje sobre el que gira nuestra actividad y, por ello, todas nuestras acciones están dirigidas a fomentar la atención personalizada como garantía de un servicio de calidad.

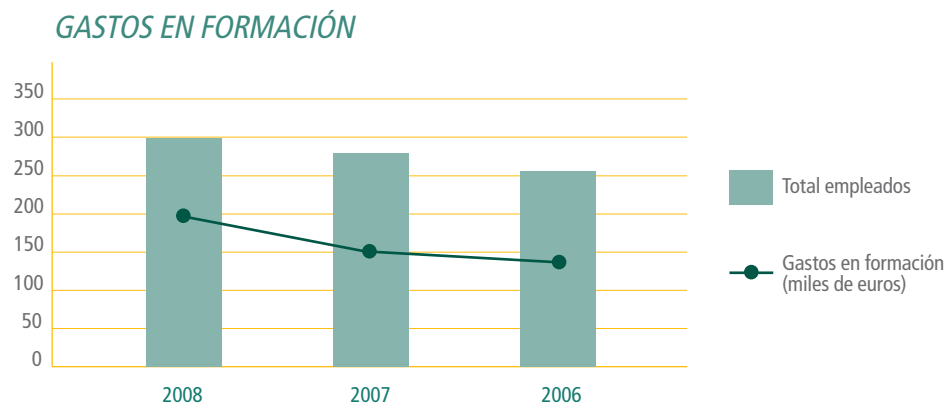
En este sentido, es fundamental que todos los profesionales de Cajasieta se identifiquen con el mismo objetivo y trabajen a diario por mantener intacto un valor que nos identifica de cara a nuestros socios y clientes. Por ello, desde el área de recursos humanos se realiza un especial esfuerzo por fomentar la calidad en la atención y la eficiencia en el servicio, a través de planes de formación basados en habilidades de asesoramiento y comunicación.

DISTRIBUCIÓN POR LUGAR DE UBICACIÓN





Los recursos destinados a la formación en la Caja nacen del Fondo de Educación y Promoción (FEP). En 2008, los fondos aplicados a esta finalidad alcanzaron los 199.712 euros (138.987 en 2007). En el siguiente gráfico podemos ver el esfuerzo que realiza la Caja en formación de sus empleados:



Entre otras cosas, Cajasiete mantiene convenios de colaboración con diferentes centros de enseñanza de forma que damos cobertura a la solicitud de prácticas de empresa a través de los siguientes convenios:

- Facultades de Económicas y Administración de Empresas de la Comunidad Autónoma Canaria.
- Escuela de Empresariales.
- Institutos de Enseñanza Secundaria.
- I.U.D.E y M.B.A.
- Fundación Empresa Universidad.

En torno a 118 alumnos acceden anualmente a Cajasiete con este tipo de convenios que permiten a los alumnos un mayor grado de formación a través de contacto con la realidad y una primera aproximación al mercado laboral.



5. Compromiso social

5.1. FONDO DE PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN

El Fondo de Educación y Promoción (en adelante FEP) tiene como finalidad la formación y educación de los socios y trabajadores en los principios y valores cooperativos, en materia laboral o en las específicas de la actividad societaria desarrollada por la entidad y demás actividades cooperativas, así como la difusión del cooperativismo, la promoción de las relaciones intercooperativas y la promoción cultural, profesional y asistencial de nuestro entorno.

Cajasiete destina el 15% del excedente disponible anualmente al Fondo de Educación y en este año 2008 por líneas de actuación, se han realizado las siguientes asignaciones.

MILES DE EUROS	
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN	
DISPONIBLE PARA EJERCICIO 2008	1.760
APLICACIONES:	
- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE TRABAJADORES Y SOCIOS	423
- DIFUSIÓN DEL COOPERATIVISMO Y PROMOCIÓN INTERCOOPERATIVA	422
- PROMOCIÓN CULTURAL Y PROFESIONAL DEL ENTORNO LOCAL	291
- COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES	606
TOTAL DE APLICACIONES	1.742
DISPONIBLE PARA EJERCICIO 2009	1.320
- REMANENTE EJERCICIO 2008	18
- DOTACIÓN EJERCICIO 2008	1.302



Seguidamente se detalla el plan de inversiones propuesto para el ejercicio 2009

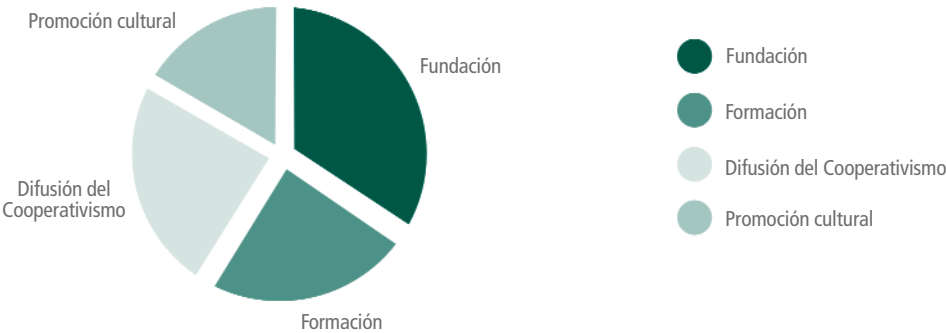
MILES DE EUROS	
PLAN DE INVERSIONES 2009	
DOTACIONES	1.320
- REMANENTE EJERCICIO 2008	18
- DOTACIÓN EJERCICIO 2008	1.302
APLICACIONES:	1.320
- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE TRABAJADORES Y SOCIOS	300
- DIFUSIÓN DEL COOPERATIVISMO Y PROMOCIÓN INTERCOOPERATIVA	314
- PROMOCIÓN CULTURAL Y PROFESIONAL DEL ENTORNO LOCAL	250
- COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES	456

Mediante la colaboración con diversas organizaciones de tipo cultural, empresarial, formativas, colectivo vecinales, administraciones locales, asociaciones deportivas, cooperativas y organizaciones agrícolas, cajasiete ha realizado multitud de actividades, todas ellas supervisadas por el "Área de Secretaría Corporativa y Administración FEP", que coordina y gestiona el total de los fondos en cumplimiento de los fines que se marcan en los estatutos, así como lo fijado por la Asamblea General de acuerdo a sus líneas de aplicación.

Este informe anual de actividades resume la acción social de cajasiete, compromiso que la ha caracterizado desde su fundación, promoviendo y apoyando acciones en diversos ámbitos .

En el ejercicio 2008 el FEP ha contado con unos recursos económicos de 1.760 miles de euros que se han aplicado a gastos propios del Fondo, ajustando sus actividades a las líneas básicas de aplicación aprobadas en la última Asamblea General, de los que el 34% se destinaron como dotación a la "Fundación Caja Rural-Pedro Modesto Campos" y el 66% restante a los capítulos de formación, difusión del Cooperativismo y promoción cultural y profesional.

APLICACIÓN DEL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN



En los últimos años ha venido siendo una constante la presencia y el apoyo de Cajasiete en todas aquellas iniciativas que contribuyen a la difusión del cooperativismo y promoción de las relaciones intercooperativas.

Destaca la promoción a la iniciativas promovidas por cooperativas agrícolas, asociaciones de productores y organizaciones de agricultores y ganaderos dirigidas a la formación, promoción y desarrollo del sector, sin olvidar la colaboración con el movimiento nacional cooperativo a través de nuestra participación en la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), así como en la Asociación Española de Cajas Rurales (AECR).

En el sector agrario se han realizado diferentes proyectos de colaboración con el sector cooperativo además de la firma y renovación de convenios específicos, contribuyendo a mejorar la promoción y adecuación del sector a los nuevos procesos productivos y de mercado.

Destacamos entre otros los convenios de colaboración firmados con la SAT Agricultores de Tenerife AGRITEN, Europlátano y COPLACA, así como el convenio firmado con El Consejo Regulador D.O. Tacoronte-Acentejo para llevar a cabo el aula formación vitivinícola que anualmente difunde, a través de cursos de formación, la cultura de vino y las buenas prácticas en el sector. A lo que se une el apoyo a diferentes jornadas organizadas por el sector como las "VII Jornadas Agrícolas de Tegueste", la "Novena Jornadas Técnicas del Tomate" organizada por la Cooperativa Agrícola de Guía de Isora, la "Décimo Tercera Jornada sobre la Viña y el Vino San Martín 2008" organizada por el Consejo Regulador D.O. De Vinos La Palma o las "Jornadas Culturales del Vino de Cajasiete" que celebró este año su sexta edición.

Así mismo, en el ámbito empresarial Cajasiete renueva el convenio firmado con la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias en colaboración con la Dirección General de Promoción Económica el Servicio Canario de Empleo, y la empresa pública Proexca, quienes organizan, dentro de los actos relativos al "Día del Emprendedor de la Comunidad Autónoma de Canarias", el "Premio Emprendedor 2008", cuya finalidad es la promoción, apoyo y participación en actividades dirigidas al fomento de la actividad económica, así como la creación y establecimiento de empresas en canarias.

A ello se suma el apoyo a diferentes asociaciones empresariales como la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Tenerife, en la celebración de su sexto Encuentro, o asociaciones de comerciantes de diferentes municipios. Así como la firma de un Convenio con la Asociación para el Desarrollo de La Palma (ADER LA PALMA), destinado la creación de una guía on-line de empresas y profesionales en la red.



En el ámbito cultural y de desarrollo comunitario, se ha participado en varios proyectos promovidos por asociaciones culturales, vecinales e instituciones que abarcan celebración de jornadas, conciertos, publicaciones y otras manifestaciones culturales. Entre otras destacamos las siguientes colaboraciones:

- XVI Edición de la Universidad de Verano de Adeje.
- Aula Etnográfica ULL y asociación Agate: "XXVII Muestra de Folklore Musical canario".
- Ayuntamiento de Adeje "I Feria de las oportunidades de Adeje".
- Universidad de Primavera - Concejalía de Cultura del Ayuntamiento del Rosario.
- Colegio Oficial de Químicos.
- Federación de Asociaciones Vecinales Agüere.
- Parlamento de Canarias- Concierto conmemorativo del 25 Aniversario.
- Feria de Ganado de Benijos 2008- Coop. Agrícola Ganadera de Benijos.
- Campus Rock'08.
- Jornadas Gastronómicas "Comeres de Macaronesia".
- Agrupación Folklórica Los Arrieros del Valle de Aridane.
- Feria Juvenil y cultural de El Paso- Ayuntamiento de EL Paso.
- Asociación Folklórica Amigos de Punta Rasca.
- Asociación de vecinos de Guanarteme y Chile.
- Asociación de Pintores del Norte de Tenerife.
- Asociación del Mercadillo del Valle de La Orotava.
- Zona Rambla.
- Cooperativa Agrícola Tamaimo.
- Comisiones de fiestas diferentes municipios de las islas.

Finalmente se ha apostado por el patrocinio de diferentes actividades que contribuyen al fomento de la participación y promoción de hábitos de vida saludable especialmente entre los jóvenes, colaborando con instituciones públicas y club deportivos de diferente índole, especialmente con el refuerzo del deporte base.

Destacan entre otros las colaboraciones con el Club de actividades Subacuáticas Pejín, U.D. Constancia de Valle San Lorenzo, U.D. Puntagorda, U.D. San Andrés y Sauces, U.D. Tijarafe, la Escuela de Baloncesto Aridane, equipamiento deportivo de los Clubes de La Gomera o la colaboración con la Asociación de Campos de Golf de Tenerife en la organización del II Circuito Tenerife- La Gomera, entre otros.



6. Fundación Canaria Cajasiete Pedro Modesto Campos

Durante el año 2008 la Fundación ha propiciado más de 70 iniciativas y proyectos de marcado interés social, a los que destinó un presupuesto que superó los 600.000 euros.

La amplitud de fines fundacionales y su carácter generalista aconsejaban seguir interviniendo mediante convenios con instituciones especializadas en las distintas áreas (asistencial, promoción agraria y medioambiental, cultural y deportiva), aunque ello no signifique renunciar a la gestión directa, normalmente reservada a los programas de índole cultural y docente.

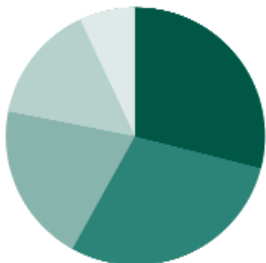
En términos globales, el conjunto de iniciativas y proyectos en que participó nuestra Fundación ha crecido más de un 48%, pasando de 47 (2007) a 71 (2008) los convenios e intervenciones directas para la ejecución de actividades. Los datos comparados revelan un incremento sustancial de los convenios correspondientes al área asistencial, que pasa del 29% (2007) al 34% (2008). Y también, una mayor incidencia económica en los programas de fomento agrario y medioambiental, que alcanzan el 39% de las dotaciones, al atender los proyectos de mayor envergadura; los relacionados con la investigación y desarrollo agrario.





2008 DISTRIBUCIÓN DE CONVENIOS POR ÁREAS

- Área Asistencial: 34%
- Promoción Agraria y Medio Ambiente: 22%
- Área Cultural: 17%
- Área Deportiva: 20%
- Otras: 7%



2007 DISTRIBUCIÓN DE CONVENIOS POR ÁREAS

- Área Asistencial: 29%
- Promoción Agraria y Medio Ambiente: 29%
- Área Cultural: 20%
- Área Deportiva: 15%
- Otras: 7%



2008 DISTRIBUCIÓN DE APORTACIONES POR ÁREAS

- Área Asistencial: 33%
- Promoción Agraria y Medio Ambiente: 39%
- Área Cultural: 8%
- Área Deportiva: 15%
- Otras: 5%



2007 DISTRIBUCIÓN DE APORTACIONES POR ÁREAS

- Área Asistencial: 40%
- Promoción Agraria y Medio Ambiente: 23%
- Área Cultural: 15%
- Área Deportiva: 20%
- Otras: 2%





Área Asistencial

No sólo por el creciente número de intervenciones sino también por la relevancia y el efecto social que comportaron, 2008 fue para la Fundación un ejercicio fecundo en materia de asistencia social. La protección a la infancia, la atención a las discapacidades, la promoción del voluntariado y el apoyo a los desfavorecidos, siguen ocupando un lugar muy destacado en la trayectoria de nuestra entidad; siendo éste, además, su principal estímulo.

La continuada colaboración con instituciones como Nuevo Futuro, la Asociación Kanaria de Infancia (AKI) o la Asociación Padre Laraña, nos permitió participar en proyectos que gestionan hogares de acogida, que proporcionan alimento y apoyo escolar, o que organizan actividades socio-recreativas para menores privados de un ambiente familiar adecuado. Este año se reforzó nuestro compromiso con más de setenta menores en situación de desamparo que son acogidos en sus diez centros, para procurarles un mejor entorno afectivo y una formación integral.

Además se atendieron otras iniciativas como "Escuelas para la vida", "Campamentos de Integración en Valores" o el "II Concurso: idea y construye un juguete", que alentaron en los niños y niñas la adopción de actitudes participativas, responsables y de convivencia, mientras practicaban juegos tradicionales, habilidades sociales, actividades artísticas, deportes o psicomotricidad.

En el capítulo de discapacidades merece especial atención el apoyo que la Fundación dedicó a diversas instituciones como la Asociación de Minusválidos del Sur (AMISUR), la Fundación Santa Rita o la Coordinadora de Discapacitados de Canarias. Se trata de entidades con



reconocido arraigo en las Islas y una amplia base asociativa, que atienden a personas afectadas por Alzheimer y otras limitaciones físicas o psíquicas, para favorecer su integración social y laboral; y también para proporcionarles residencia y atención en sus instalaciones. Pero quizá el proyecto más señalado, por su carácter innovador, fue el denominado "Una casa para toda la vida", que propone un modelo de vivienda adaptable a cualquier edad y circunstancia, y que se presentó en la Feria de la Construcción por la Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad (SINPROMI).

Otros acuerdos como los celebrados con la Plataforma de ONGs de Voluntariado de Tenerife, con Bomberos Unidos Sin Fronteras (BUSF), con el Instituto de Atención Social y Socio-sanitaria del Cabildo de Tenerife (IASS), o con la Fundación Acción Social La Palma (FASOPAL), nos permitieron potenciar el trascendente papel que desempeñan los voluntarios en la atención de colectivos especialmente vulnerables y desprotegidos. Por otra parte, el "Día Internacional del Voluntariado", en el que la Fundación participó, nos dio la mejor ocasión para reconocer sus méritos y agradecerse.

Promoción Agraria y Medioambiental

La vocación de nuestra Fundación por el medio natural y rural de Canarias no es casual, sino fruto de muchos años de presencia y arraigo en el sector agrícola. Medioambiente e investigación agraria son objetivos primordiales de la Fundación y ello explica nuestra pertenencia a entidades como la Agencia Insular de la Energía o la Fundación Tenerife-Rural.

En este ejercicio, además de continuar las colaboraciones con el proyecto Germobanco III (Interreg) para la gestión de sus bancos de germoplasma por diferentes islas de la Macaronesia, y también con el proyecto ESP-SOL (Genoma España), encaminado a la identificación de los genes del tomate; la Fundación propició diversas actuaciones de inequívoco interés para el sector:

- La publicación del anuario de divulgación científica "Macaronesia", que edita la Asociación de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife; entidad dedicada a cooperar con este museo para favorecer programas educativos y el mejor conocimiento de la Naturaleza canaria y macaronésica.
- La desarrollada por la Finca Escuela y Experimental de la cooperativa COAGISORA, que, entre otras líneas de investigación, dedica sus recursos a la observación, seguimiento y experimentación con diversas variedades de semilla, a fin de aportar a los agricultores los más completos conocimientos y recomendaciones técnicas sobre el cultivo de las variedades examinadas.

Estas investigaciones, además de prestar un servicio directo muy útil al cultivador, suponen una contribución crucial para la excelencia productiva del sector agrario canario y, por consecuencia, para sus expectativas de competitividad en los mercados.





- La adquisición de una máquina de compost para el Mercado del Agricultor de Granadilla, al objeto de atender sucesivamente tres destinos: formación para el empleo, agricultura orgánica y jardinería pública. Nuestra Fundación colaboró decisivamente con esta asociación que promueve la expansión comercial de sus agricultores, la difusión de técnicas de cultivo favorecedores para el medio ambiente (abono orgánico), así como para el fomento de hábitos de consumo de productos canarios.
- El Plan Formativo 2008 del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos, orientado principalmente en dos direcciones: una, de especialización para colegiados y profesionales vinculados; y la otra, de sensibilización y difusión sobre usos alimentarios, destinada preferentemente a la población infantil y juvenil.

Por otra parte, este año volvimos a prestar especial atención a la promoción de los vinos canarios, colaborando estrechamente con los Consejos Reguladores de La Palma y de El Hierro para la organización de sus jornadas anuales de presentación. Así como también con el "I Concurso Regional de Sumilliers de Canarias 2008" y el "I Encuentro Comercial de Profesionales del Vino de Canarias".



Área Cultural

Canarias y lo canario han ocupado el protagonismo de nuestro apartado cultural en 2008, y como mejor exponente de ese compromiso cabe destacar, entre todas las colaboraciones, el acuerdo suscrito con el proyecto GEVIC: la Gran Enciclopedia Virtual de la Islas Canarias.

En palabras de su director, Pedro Hernández, "se trata de un gran proyecto público y gratuito que pretende convertirse en la principal referencia básica de la cultura, historia y actualidad de Canarias, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como soporte de difusión y de clarificación didáctica". Su completa oferta de contenidos (orientaciones, aclaraciones, notas eruditas, juegos didácticos, cartografía, estadística o material multimedia) la convierten quizá en el instrumento más potente de consulta sobre las Islas, especialmente indicado para la formación de los escolares, y para sensibilizar a la sociedad canaria de su patrimonio natural y cultural.

En cuanto a las publicaciones, también destacan las relacionadas con nuestra historia y nuestras tradiciones:

- "El país del pargo salado. Naturaleza, cultura y territorio en el Sur de Tenerife (1875 - 1950)". Una obra de exquisito rigor que explica la historia de esta comarca y las difíciles condiciones en que su población se fue desarrollando durante dicho período. Su autor, Fernando Sabaté, es un prestigioso doctor del Departamento de Geografía de la Universidad de La Laguna y autor de muchos trabajos de investigación sobre desarrollo y ordenación del territorio.
- "Paisaje en las Bandas del Sur [Tenerife 1890-1960]". Esta edición transita en un periodo en que su evolución se produce con lentitud, tal como se aprecia en las 200 fotografías de las que dispone, tomadas entre 1890 y la década de los sesenta del siglo XX, en la que se inician las grandes urbanizaciones turísticas del litoral. El autor, Marcos Brito, nos propone un recorrido por lo que fue el Sur en la primera mitad del siglo XX. Período en el que aún sus pueblos más poblados se ubicaban en las medianías; en la que su vida cotidiana se movía entre el pastoreo, la pesca y la agricultura de secano.
- "Historia de la Fiesta de San Andrés", que adoptó el formato DVD y supuso una exhaustiva labor de recopilación dirigida por el profesor Juan Guillén, sobre los más tradicionales festejos de La Caleta en Los Silos.

Entre las manifestaciones escénicas más relevantes con que colaboramos, se sitúa el conocido Festival de Músicas Mestizas (MUMES), único en su categoría en el Archipiélago y pionero en el ámbito nacional. En esta edición desplegó numerosas actividades culturales de variada índole, como los dos ciclos de cine (brasileño y cubano), el homenaje a Bebo Valdés, exposiciones de fotografía y cultura mestiza, así como conciertos de artistas de muy variada procedencia: Senegal, Brasil,





España, etcétera. Otra vez más, este singular festival demostró la importancia que puede adquirir Canarias como plataforma cultural del mestizaje y la diversidad artística.

Además, nuestra Fundación también contribuyó a los "XIII Encuentros en el Drago", en colaboración con el Centro de Iniciativas Turísticas de Icod de los Vinos (CIT-Icod). Estos populares encuentros congregaron a miles de asistentes alrededor de lo más genuino del folklore musical isleño. Y, como es costumbre, la fotografía también tuvo su espacio en la Fundación; en esta ocasión, mediante nuestra participación en el "I Concurso de Fotografía Casino de Chío", dedicado al afamado fotógrafo Abel Álvarez; y también nuestra contribución al "I Concurso de Fotografías Antiguas de La Laguna", que organizó la Asociación de Vecinos del Casco Histórico.

Área Deportiva

Durante 2008 la Fundación ha continuado orientando sus colaboraciones hacia tres objetivos principales:

- Extender los hábitos deportivos a personas que no lo practican frecuentemente; popularizar y hacer accesibles los juegos al aire libre, vinculándolos al mero ocio saludable sin más pretensiones competitivas.
- Apoyar a las entidades deportivas que se impliquen en el fomento de la cantera y en potenciar las categorías infantiles y juveniles.
- Fomentar el conocimiento y la práctica de los deportes, juegos y competiciones tradicionales de Canarias.



Atendiendo a estos criterios, hemos renovado los habituales convenios con la Federación Insular de Vela, la Federación de Voleibol, el Club de Mar Radazul y el Club Baloncesto Tenerife. Añadiendo además otros convenios igualmente fructíferos para la promoción de las respectivas canteras y, en definitiva, para el fomento de la práctica deportiva entre la población infantil y juvenil.

La colaboración con la Federación de Vela y el Club de Mar Radazul contribuye de manera decisiva a la ejecución de sus programas anuales de regatas, cursos de iniciación, escuelas de tecnificación y organización de trofeos para categorías infantiles y juveniles.

Por su parte, las actividades del Club Baloncesto Tenerife estuvieron en plena sintonía con los propósitos de la Fundación; además de todas sus iniciativas en favor de la cantera, esta entidad desarrolló un amplio programa social que incluía encuentros deportivos para discapacitados, visitas a hospitales, concentraciones para niños y niñas, colaboraciones con el Rastrillo, etc.

Ese mismo interés por acercar la práctica deportiva al común de las personas, es el que inspiró a la XIII Campaña Depor-Playa que organizó el Cabildo de Tenerife junto a determinadas federaciones y nuestra Fundación. Igual que en las ediciones anteriores, la campaña de 2008 tuvo una enorme acogida popular, congregando a más de un millar de participantes en los encuentros de volei-playa y fútbol-playa que se celebraron en las playas de Arona y Santa Cruz.

En el capítulo de promoción de deportes autóctonos, además de otras intervenciones, tuvo especial relevancia nuestro convenio con el Club de Lucha Santa Cruz; entidad fundada en 1957 que viene ejerciendo desde décadas una actividad esencial de conservación de este deporte tradicional y promoción de su cantera.

Otros equipos y otros deportes también se favorecieron del apoyo de nuestra entidad; así, el Club Baloncesto Ravelo, el Club de Karate Hispano Inglés, el equipo de Baloncesto Femenino Cajasiete-San Matías, el Club Deportivo Charco del Pino, el Torneo Blitz de Ajedrez "Gáldar 2008", el Club Baloncesto 1939 Canarias, el Club de Fútbol Sporting de San José, etcétera.

Sala Siete

El año 2008 también fue fecundo para nuestra sala de exposiciones, e igualmente novedoso con la incorporación de dos concursos de marcado acento popular, el "Concurso de Pintura Pedro Modesto Campos" y el "I Concurso de Tarjetas Navideñas", un belén navideño, y un ciclo de cine de Navidad dirigido al público infantil.

El ya tradicional "Concurso de Pintura Pedro Modesto Campos" alcanzó su sexta edición con una participación de 47 artistas, y, como en ocasiones anteriores, concurren técnicas y estilos muy variados; conviviendo sin pleito lo vanguardista, lo tradicional, lo





figurativo, lo abstracto, lo espontáneo y lo deliberado. Es precisamente esa diversidad lo más satisfactorio para nuestra entidad pues, desde hace ya algunos años, la Fundación viene organizando estos premios con el objetivo principal de promover a los pintores noveles de Canarias, facilitar la difusión de sus obras y animarlos a seguir en su actividad artística.

Los premiados de esta VI edición fueron:

- 1º PREMIO, dotado con un importe de tres mil euros, a Doña ALEJANDRA ARBIZU por su obra "DESDE VÍA DE RONDA"
- 2º PREMIO, dotado con un importe de dos mil euros, a Don ALEJANDRO CASANOVA por su obra "PAISAJE TRANSITADO"
- 3º PREMIO, dotado con un importe de mil euros, a Doña IDAIRA LORENZO por su obra "ROSA DE PIEDRA, AGUAMANSA"

Igualmente se concedieron DOS ACCÉSIT: uno a Don SALVADOR NEIRA por su obra "VERODES NOCTURNOS", y el otro a Don HERIBERTO TAPIA por su obra "ARENAS NEGRAS DEL TEIDE"

Respecto al "I Concurso de Postales Navideñas", la participación de los escolares rebasó las previsiones y tuvimos que hacer verdaderos esfuerzos para poder exponer las más de 1.800 tarjetas que se recibieron, tanto desde los centros de primaria de las islas, como de parte de nuestros clientes más pequeños.



Por su parte, el "Ciclo de Cine de Navidad" ocupó seis sesiones, y atrajo a más de ciento ochenta personas, que pudieron disfrutar de las siguientes proyecciones:

- "ELF".
- "Todo lo que quiero para Navidad".
- "Vaya Santa Claus".
- "Polar Express".
- "Crónicas de Spiderwick".
- "Shreck Tercero".

Para nuestro tradicional Belén Navideño, contamos con la espléndida aportación del artista lagunero Jesús Gil, cuya obra congregó a cientos de visitantes admirados por la justeza histórica de las recreaciones y el manierismo de sus figuras.

Entre las exposiciones no navideñas, destacamos las obras de dos artistas canarios que visitaron nuestra sala:

- Exposición fotográfica "Cuba Una Mirada". Desde el 1 al 18 de Abril.
- Exposición de trabajos presentados para el IV Concurso de Pintura "Pedro Modesto Campos". Desde el 5 de Junio al 18 de Julio.
- Exposición fotográfica "En Barcelona" del artista Rafael Badía. Desde el 17 de Octubre al 7 de Noviembre.





www.cajasiete.com

